



**PERAN PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
EDUFUND SEBAGAI PLATFORM GALANG DANA BEASISWA
KULIAH DALAM KOMPETISI INTERNASIONAL E-BUSINESS AND
ENTREPRENEURSHIP IDEA SHOWCASE (EBES) 2018 MALAYSIA**

TUGAS AKHIR

PRESTASI BIDANG KOMPETENSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

MERCU BUANA
Disusun Oleh:

Muhamad Imam Fauzi

NIM 44316010001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020