



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing communication and Advertising

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi: **MAKNA RAMBUT CANTIK DALAM IKLAN TV**

Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Pada Iklan

Sampo Dove “Rambut Aku Kata Aku”

Nama : Jatnika Nafis Ahmad

NIM : 44317110104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
Jakarta, 29 Januari 2020

MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, M.I.Kom)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing communication and Advertising

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi: **MAKNA RAMBUT CANTIK DALAM IKLAN TV**

Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Pada Iklan

Sampo Dove "Rambut Aku Kata Aku"

Nama : Jatnika Nafis Ahmad


NIM : 44317110104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 29 Januari 2020

Ketua Sidang,
Yuni Tresnawati, M.I.Kom


(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

Pembimbing,
Dewi Sad Tanti, M.I.Kom


(.....)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing communication and Advertising

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi: **MAKNA RAMBUT CANTIK DALAM IKLAN TV**

Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Pada Iklan

Sampo Dove “Rambut Aku Kata Aku”

Nama : Jatnika Nafis Ahmad

NIM : 44317110104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 29 Januari 2020

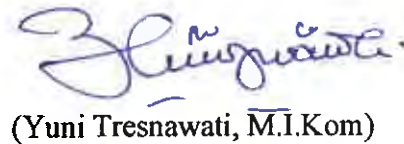
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



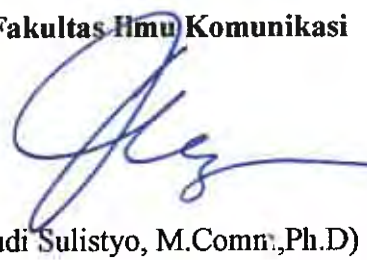
(Dewi Sad Tanti, M.I.Kom)



(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn.,Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)