

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Periklanan dan Komunikasi Makna	11
2.2.1 Periklanan	11
2.2.2 Iklan Komersial.....	13
2.2.3 Iklan Audiovisual.....	13
2.2.4 Iklan Sebagai Pertukaran Makna	15
2.3 Makna Iklan.....	15
2.3.1 Semiotika Iklan.....	15
2.3.2 Makna	23
2.3.3 Makna Rambut Cantik.....	25

2.3.4 Makna Warna.....	27
2.3.5 Teknik Pengambilan Gambar	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Unit Analisis Penelitian	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Analisa Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	40
4.1.1 Profil Perusahaan dan Produk Sampo Dove.....	40
4.1.2 Profil Iklan-Iklan Dove Periode Tahun 2019.....	45
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Profil Iklan Dove ‘Rambut Aku Kata Aku’.....	48
4.2.2 Hasil analisis Peirce dari iklan Dove ‘Rambut aku Kata Aku’.....	49
4.3 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Akademis.....	69
5.2.2 Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71