



MAKNA RAMBUT CANTIK DALAM IKLAN TV

Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Pada Iklan Sampo Dove “Rambut Aku Kata Aku”

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Periklanan Digital dan Marketing Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Jatnika Nafis Ahmad

44317110104

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020