



**MAKNA RAMBUT CANTIK DALAM IKLAN TV**

Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Pada Iklan Sampo Dove “Rambut Aku Kata Aku”

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Periklanan Digital dan Marketing Komunikasi

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**Jatnika Nafis Ahmad**

**44317110104**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**