

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.2.1 Tujuan	2
1.2.2 Sasaran	2
1.2.1 Manfaat Kerja Praktek	2
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	3
1.3.1 Lokasi Kerja Praktek.....	3
1.3.2 Waktu Kerja Praktek.....	3
1.3.3 Posisi Praktikan	4
1.3.4 Jenis Pekerjaan	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Data Perusahaan	5
2.1.1 Digital Content.....	5
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	5
2.1.3 Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan.....	7
2.2 Cakupan Bidang Usaha.....	7
2.2.1 Promosi.....	7
2.2.2 Komponen Promosi	7
2.2.3 Unsur Komunikasi Promosi	8
2.2 Struktur Perusahaan	8
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN.....	9
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	9
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	9
Bab IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK.....	10
4.1 Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif	10
4.1.1 Graphic Design Showbiz.....	10
4.1.2 Graphic Design The Journey	13
4.1.3 Graphic Design Lifestyle Indonesia.....	16
Bab V PENUTUP	21
5.1 Kesimpulan	21
5.2 Saran	22
Daftar Pustaka.....	23