

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Kerja Praktek	1
1.2. Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek.....	2
1.2.1 Tujuan	2
1.2.2. Sasaran	2
1.2.3. Manfaat	3
1.3. Ruang Lingkup Kerja Praktek.....	3
1.3.1. Lokasi Kerja Praktek	3
1.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktek.....	3
1.3.3. Posisi Praktek.....	3
1.3.4. Jenis Perkiraan Yang Dihadapi.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Data Perusahaan	5
2.1.1. Identitas Perusahaan	5
2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.3. Kebijakan Manajemem Perusahaan.....	7
2.2. Cakupan Bidang Usaha	7

2.3.	Struktur Perusahaan	8
2.3.1.	Job Deks Setiap Divisi	8
BAB III		10
PROSEDUR PELAKSANAAN		10
3.1.	Peroses Pelaksanaan	10
3.2.	Peroses Kerja Kreatif Perusahaan	10
3.3.	Konsep Hasil Kerja Kreatif Peraktikan	11
BAB IV		15
HASIL KERJA PRAKTEK		15
4.1.	Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif	15
4.1.1.	Desain <i>ig Feed (soft copy)</i>	15
4.1.2.	Gift Card <i>(soft copy)</i>	17
4.1.3.	Stiker Mendekor <i>(soft copy)</i>	18
4.1.4.	Foto Prodak <i>(soft copy)</i>	20
4.1.5.	Ilustrasi dan Mural <i>(soft copy)</i>	22
4.2.	Keterlibatan Praktikan Diluar Proyek Kreatif.....	27
BAB V.....		29
KESIMPULAN DAN SARAN.....		29
5.1.	Kesimpulan	29
5.1.	Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN.....		32