



INSTAGRAM SEBAGAI MEDIUM DRAMATURGI
(Studi Katarsis Pada Akun @virdania)

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

OLEH
NURUL RAHMA
55220120023

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Nurul Rahma
NIM : 55220120023
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Instagram Sebagai Medium Dramaturgi (Studi Katarsis Pada @Virdania)

Jakarta, Mei 2023
Dosen Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

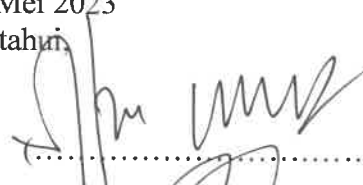
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Nurul Rahma
NIM : 5220120023
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Instagram Sebagai Medium Dramaturgi (Studi Katarsis Pada @Virdania)
Tanggal : 9 Mei 2023

Jakarta, 9 Mei 2023

Mengetahui

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)




(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



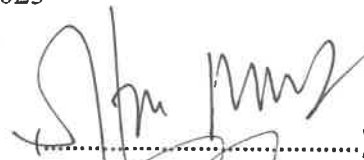
(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Nama Lengkap : Nurul Rahma
NIM : 5220120023
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Instagram Sebagai Medium Dramaturgi (Studi Katarsis Pada @Virdania)
Tanggal : 9 Mei 2023

Jakarta, 9 Mei 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)



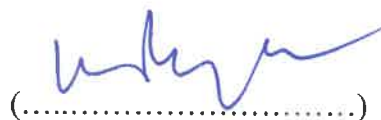
(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)



(.....)

3. Pembimbing :
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Nurul Rahma
NIM : 5220120023
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
Judul Karya Akhir/Tesis : Instagram Sebagai Medium Dramaturgi (Studi Katarsis Pada @Virdania)

Jakarta, 9 Mei 2023
Dosen Pembimbing




(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nurul Rahma
NIM : 55220120023
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Instagram Sebagai Medium Dramaturgi (Studi Eksistensi Diri Akun @Virdania)”
,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 31 Maret 2023
,didapatkan nilai persentase sebesar 9%.

Jakarta, 31 Maret 2023
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyaakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis iin”

Judul : Instagram Sebagai Medium Dramaturgi (Studi Katarsis Pada Akun @Virdania)
Nama : Nurul Rahma
NIM : 55220120023
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 9 Mei 2023

Merupakan hasil studi Pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komunisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 9 Mei 2023



Nurul Rahma

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas RahmatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Thesis dengan judul “Instagram Sebagai Medium Dramaturgi (Studi Eksistensi Diri Akun @Virdania)”. Thesis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Selama proses penyusunan thesis ini peneliti mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku dosen pembimbing thesis saya yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan yang sangat berguna dalam penyusunan thesis ini.
2. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku penguji yang telah memberikan pandangan, saran dan juga bimbinga yang mencerahkan untuk evaluasi dan referensi materi perbaikan yang dilakukan sepanjang proses penulisan.
4. Virdania dan Astri Herprita selaku narasumber yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi pengalaman terkait dengan penggunaan media sosial Instagram.
5. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh Dosen Fakultas Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama perkuliahan.
6. Ibu Komariah, Orang tua saya tercinta yang selalu memberikan semangat, perhatian dan doa dalam masa kuliah dan penyusunan thesis ini.
7. Mba Retno, Pak Syarief dan teman-teman magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Menteng angkatan 38 yang telah membantu dan bersama-sama berjuang menempuh pendidikan akademis yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.
8. Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all the times.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan thesis ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki sehingga besar harapan peneliti untuk menerima kritik dan saran secara terbuka sebagai evaluasi perbaikan.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan dalam menambah wawasan dan pengetahuan terutama dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Wassalamuualaikum Wr.Wb.

Jakarta, Mei 2023

Nurul Rahma



ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya fenomena yang terjadi pada media sosial Instagram sebagai ajang eksistensi diri dikalangan remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan kesan yang dilakukan dipanggung depan yaitu media sosial Instagram dan panggung belakang sebagai realitas kehidupannya. Panggung depan (*front stage*) dan panggung belakang (*back stage*) seorang penyanyi/musisi yang akan diteliti oleh peneliti disini ialah pembahasan mengenai panggung depan (*front stage*) yaitu aktifitas yang dilakukan objek di dalam akun Instagramnya meliputi postingan-postingan yang ia upload, dan mengenai panggung belakang (*back stage*) yaitu persiapan yang ia lakukan untuk menunjang penampilannya dipanggung depan (*front stage*) dan juga ketika ia dalam kehidupan sehari-hari di luar media sosial Instagram. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah dramaturgi dan katarsis, dengan pendekatan kualitatif dan paradigma yang digunakan yaitu Konstruktivis. Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui Katarsis yang dilakukan pemilik akun Instagram Virdania tidak langsung melalui Instagram. Tetapi ia lebih memilih menyalurkan emosi atau perasaan yang sedang dialami kedalam lagu yang ia tulis untuk singlenya. Selain itu, pada panggung depan pengelolaan kesan yang ditampilkan adalah dirinya sebagai seorang penyanyi/musisi yang mempunyai kesan humble dan mudah bergaul dan berusaha ramah kepada followers. Sementara realitas pada panggung belakang karakter personal yang ditunjukkan di luar aktifitas dalam akun Instagramnya sangatlah berbeda dengan apa yang ditampilkan di Instagram.

Kata kunci: Pengelolaan Kesan, Instagram, Dramaturgi, Katarsis



DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	I
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	II
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	III
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	IV
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	V
LEMBAR PERNYATAAN	VI
ABSTRAK.....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Komunikasi	29
2.2.1. Elemen Komunikasi	30
2.2.2. Tujuan dan Fungsi Komunikasi	31
2.3. New Media	32
2.4. Media Sosial.....	34
2.5. Instagram	37
2.6. Konsep Diri	38
2.6.1. Perkembangan Konsep Diri	40
2.7. Teori Konstruksi Sosial Teknologi	41
2.7.1. Difusi Media dan Konstruksi Sosial.....	44
2.8. Konstruksi Sosial Teknologi dalam Media Baru	45
2.9. Teori Dramaturgi.....	47
2.10. Pengelolaan Kesan (Impression Management)	51

2.11.	Teori Katarsis	52
2.12.	Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		54
3.1.	Objek Penelitian	54
3.2.	Paradigma Penelitian.....	54
3.3.	Metode Penelitian.....	55
3.4.	Informan Penelitian	55
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.1.	Data Primer	56
3.5.2.	Data sekunder.....	57
3.6.	Teknik Analisis Data	58
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2.	Hasil Penelitian	61
4.2.1.	Menganalisis Kondisi Kataris yang di ekspresikan melalui intagram	61
4.2.2.	Menganalisis Instagram sebagai realitas dramaturgi	63
4.2.3.	Menganalisis Pangung Depan dan Pangung Belakang Atas Pembuatan Konten Dari Akun @Virdania	65
4.3.	Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1.	Kesimpulan.....	86
5.2.	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Feed dari akun Instagram Virdania	67
Gambar 4. 2 Comment Feed dari akun Instagram Virdania	70
Gambar 4. 3 Comment Feed dari akun Instagram Virdania	72
Gambar 4. 4 IG Story dan Feed dari akun Instagram Virdania	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Kriteria Informan.....	56

