



IMPLEMENTASI PROMOSI PT. KONEXINDO UNITAMA DALAM MENGIKUTI EVENT ICT EXPO 2014

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

AJENG ISTRIA MUMPUNI

44309120061

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI PROMOSI PT. KONEXINDO UNITAMA
DALAM MENGIKUTI EVENT ICT EXPO 2014

Nama : Ajeng Istria Mumpuni

NIM : 44309120061

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Desember 2014

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI PROMOSI PT. KONEXINDO UNITAMA

DALAM MENGIKUTI EVENT ICT EXPO 2014

Nama : Ajeng Istria Mumpuni

NIM : 44309120061

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

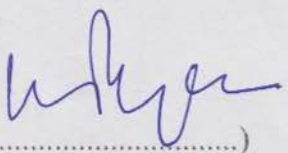
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, January 2015

Mengetahui

1. Ketua Sidang

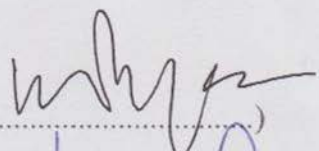
Nama : Drs. Arahman, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

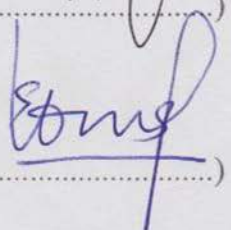
Nama : Dr.A. Mulyana, M.si



(.....)

3. Pembimbing

Nama : Dr. Yoyoh Hereyah, M.si



(.....)



UNIVERSITAS MERCUBUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI PROMOSI PT. KONEXINDO UNITAMA
DALAM MENGIKUTI EVENT ICT EXPO 2014

Nama : Ajeng Istria Mumpuni

NIM : 44309120061

Program Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, January 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunisi

Ketua Bidang Studi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat Rahmat dan Ridho-Nya. Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini guna memenuhi program strata 1 (S-1) *Marketing Communication & Advertising* Universitas Mercubuana dengan judul *Implementasi Promosi PT. Konexindo Unitama Dalam Mengikuti Event ICT Expo 2014*".

Penulis menyampaikan terima kasih kepada orang-orang yang telah memberi kontribusi terhadap penyusunan skripsi ini, antara lain :

1. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan yang begitu berarti kepada penulis.
2. Drs. Arahman, M.Si selaku Ketua Sidang dan Dr.A. Mulyana, M.si selaku Penguji Ahi yang telah memberikan saran dan kritik guna untuk meningkatkan kualitas skripsi ini.
3. Pak Sam, yang selalu membantu penulis mengurus kebutuhan persiapan selama skripsi ini.
4. Ibu Dina Merlina, Bapak Hendra Gunawan yang telah memberi penulis izin serta data-data yang penulis butuhkan
5. Keluarga tercinta: Alm. Mamah yang saya cintai, Papa, Kakak dan Adik yang selalu mendoakan dan memberikan support ditengah-tengah kesibukan bekerja.
6. Fajar Tri Aryadi, Kekasih yang selalu memberikan semangat, kasih sayang dan kesabaran mengantar-jemput ketika penulis bimbingan. Dengan sabar dan setia menunggu hingga selesai.

7. Teman-teman Camping Ceria, The Lasut, Intan Windasari dan juga Zetta Zerlinda yang selalu memberi dukungan walaupun banyak racun-racun yang ditebar untuk segera camping dan refreshing sejenak dari skripsi yang sungguh lama sekali diri ini menyelesaikanya.
8. Teman-teman kantor, Bos Suharlim yang baik hati, selalu mengizinkan saya dan memberikan dukungan ketika saya mengerjakan skripsi.
9. Dan semua ihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu atas semua masukannya terhadap skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menghasilkan karya ini masih banyak kekurangan. Dengan kerendahan hati, penulis meminta maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi perbaikan penulis.

Semoga hasil dari skripsi penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, January 2015

Ajeng Istria Mumpuni

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
----------------------------------	---

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI.....	ii
---------------------------------	----

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
---	-----

KATA PENGANTAR	iv
----------------------	----

DAFTAR ISI	vi
------------------	----

ABSTRAK.....	ix
--------------	----

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
--------------------------	---

1.2 Fokus Penelitian	6
----------------------------	---

1.3 Identifikasi Masalah	6
--------------------------------	---

1.4 Tujuan Penelitian.....	6
----------------------------	---

1.5 Manfaat Penelitian.....	7
-----------------------------	---

1.5.1 Manfaat Akademis	7
------------------------------	---

1.5.2 Manfaat Praktis	7
-----------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Pemasaran	8
--------------------------------	---

2.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	12
--------------------------------------	----

2.3 Promosi	13
-------------------	----

2.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	14
---------------------------------------	----

2.5 Bauran Pemasaran	17
----------------------------	----

2.6	Bauran Promosi	20
2.4.1	<i>Advertising</i>	20
2.4.2	<i>Public Relation</i>	22
2.4.3	<i>Sales Promotion</i>	24
2.4.4	<i>Personal Selling</i>	26
2.4.5	<i>Direct Marketing</i>	27
2.7	Event	30
2.5.1	Event Sebagai Alat Komunikasi Pemasaran	30
2.5.2	Peranan Event	31
2.5.3	Manfaat dan Alasan Penggunaan Event	33
2.5.4	Tujuan Event	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma	36
3.2	Tipe Penelitian	37
3.3	Metode Penelitian	38
3.4	Subyek Penelitian	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6	Teknik Analisa Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1	Profile PT. Konexindo Unitama	41
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	42
4.1.3	ICT EXPO 2014	42

4.2	Hasil Penelitian	43
4.3	Pembahasan	45

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	65
5.2.1	Saran Akademis	65
5.2.2	Saran Praktis	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

