



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**BIDANG STUDI MARCOMM AND COMMUNICATION**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

## **PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSER SELEBRITI GLENN FREDLY TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN KOPI KAPAL API GRANDE WHITE**

**93 Halaman, 17 Buku, 10 Artikel**

### **ABSTRAK**

Kapal Api White Grande dikeluarkan pada tanggal 14 Februari 2013, kapal api grande white coffe adalah produk terbaru yang dikeluarkan pt santos jaya abadi yang juga memiliki produk unggulan kopi kapal api. PT Santos Jaya Abadi yang mewarisi tradisi sekental kopinya. Sebagai usaha keluarga pemilik merk kopi terbesar di Indonesia, akar perusahaan ini mulai tumbuh dari sebuah industri rumah tangga sederhana di Surabaya, di mana lebih dari 79 tahun silam pada tahun 1927, Sang Pelopor Go Soe Loet memproduksi kopi terkenalnya

Jenis penelitian yang digunakan bersifat Kuantitatif dengan format eksplanatif dengan metode survey dan dilakukan melalui cara penyebaran kuesioner ke target survey yang sudah ditentukan serta menggunakan beberapa teori diantaranya : penggunaan atribut endorser TEARS.

Sifat penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian yang bersifat eksplanatif, yaitu untuk menemukan penjelasan mengapa suatu kejadian atau gejala terjadi. Hasil akhir dari penelitian ini adalah gambaran mengenai sebab akibat

Berdasarkan kepada data hasil penelitian yang didapatkan dari pengaruh penggunaan endorser selebriti Glenn Fredly terhadap minat beli konsumen kopi Kapal Api Grande White memiliki hubungan kuat dengan kontribusi sebesar 55,2%, nilai tersebut didapatkan dari nilai koefisien determinasi, sedangkan nilai 44,8% ditentukan dari faktor-faktor yang tidak dibahas atau diteliti oleh penulis.