

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kerja Praktek.....	3
1.3 Metode Kerja Praktek.....	3
1.4 Jadwal Pelaksanaan.....	6
1.5 Lokasi Kerja Praktek.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1 Sejarah Perusahaan.....	9
2.2 Visi dan Misi Perusaha.....	9
2.3 Jenis-Jenis Produk.....	10
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.5 Mengenal <i>Frame Chassis</i> .....	13
2.6 Produk <i>Pressed Part</i> .....	13
2.7 Lokasi Perusahaan.....	15
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA</b>	
3.1 Definisi Peramalan.....	16
3.2 Jenis-Jenis Peramalan.....	16
3.2.1 Peramalan Berdasarkan Penyusunannya.....	16
3.2.2 Peramalan Berdasarkan Jangka Waktu.....	17
3.2.3 Peramalan Berdasarkan Sifat Peramalan.....	18

3.3 Pola Data Peramalan.....	19
3.4 Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	20
3.4.1 Siklus Bisnis.....	20
3.4.2 Siklus Hidup Produk.....	21
3.5 Faktor-Faktor Lain.....	21
3.6 Karakteristik Peramalan Yang Baik.....	21
3.6.1 Akurasi.....	21
3.6.2 Biaya.....	22
3.6.3 Kemudahan.....	22
3.7 Proses Peramalan.....	22
3.8 Metode Peramalan.....	23
3.9 Analisa Kesalahan Peramalan.....	26
3.10 Verifikasi dan Pengendalian Peramalan.....	27
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Pengumpulan Data.....	30
4.1.1 Penentuan Objek Penelitian.....	30
4.1.2 Data Permintaan Produk <i>Frame Chassis 74PE HD</i> .....	30
4.2 Pengolahan Data.....	31
4.2.1 Penentuan Pola.....	32
4.2.2 Perhitungan Menggunakan Metode Peramalan ( <i>Forecasting</i> )	32
4.2.3 Pengujian Verifikasi Hasil Peramalan ( <i>Forecasting</i> ).....	39
4.2.4 Pemilihan Metode Peramalan Terbaik.....	40
4.2.5 Pengujian Validasi Hasil Peramalan.....	42
4.2.6 Perhitungan Peramalan Untuk 12 Periode Selanjutnya.....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
Daftar Pustaka.....	49