



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Public Relations*

RyoRizki Hamman Jatim (44219010016)

Interpretasi Khalayak pada Akun TikTok @vmuliana tentang Perencanaan dan Persiapan Karir Mahasiswa Fresh Graduate

ABSTRAK

Media Sosial TikTok merupakan salah satu media baru yang saat ini dimanfaatkan oleh masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi. TikTok dapat dimanfaatkan oleh Mahasiswa *Fresh Graduate* sebagai sumber media informasi dalam merencanakan dan mempersiapkan karirnya. Akun TikTok @vmuliana membagikan konten-konten informasi seputar dunia pekerjaan seperti bagaimana cara membuat sebuah Curriculum Vitae atau bagaimana cara melakukan wawancara kerja. Didukung pengalaman sebagai pegawai Mining Industry Indonesia, informasi yang dibagikan oleh akun TikTok @vmuliana dapat dijadikan sebagai media informasi untuk merencanakan dan mempersiapkan karir Mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana akun TikTok @vmuliana sebagai sumber referensi Mahasiswa *Fresh Graduate* dalam merencanakan dan mempersiapkan karirnya. Penelitian ini menggunakan landasan Encoding - Decoding Stuart Hall dan menggunakan Paradigma Konstruktivisme dengan metode penelitian Analisis Resepsi. Subyek penelitian terdiri dari lima (5) orang Mahasiswa *Fresh Graduate* yang memiliki rentang umur 22-26 tahun, telah mengikuti akun TikTok @vmuliana minimal selama satu (1) tahun dan menyukai minimal lima (5) unggahan akun TikTok @vmuliana dalam satu (1) hari penggunaan TikTok.

Hasil dari penelitian ini adalah kelima informan yang merupakan Mahasiswa *Fresh Graduate* menginterpretasikan bahwa akun TikTok @vmuliana sangat membantu dalam merencanakan dan mempersiapkan karirnya dan dilihat dari sudut pandang Encoding - Decoding bahwa informasi yang disampaikan dapat dimaknai sesuai dengan tujuan informasi tersebut disampaikan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah akun TikTok @vmuliana dapat dijadikan sebagai referensi bagi Mahasiswa *Fresh Graduate* dalam merencanakan dan mempersiapkan karirnya.

Kata Kunci: Media Baru, Media Sosial TikTok @vmuliana, Encoding - Decoding Stuart Hall, Merencanakan dan Mempersiapkan Karir.



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Public Relations*

RyoRizki Hamman Jatim (44219010016)

Interpretasi Khalayak pada Akun TikTok @vmuliana tentang Perencanaan dan Persiapan Karir Mahasiswa Fresh Graduate

ABSTRACT

Social Media TikTok is one of the new media that is currently used by the public to get information. TikTok can be utilized by Fresh Graduate Students as a source of media information in planning and preparing for their careers. The @vmuliana TikTok account shares information content about the world of work such as how to create a Curriculum Vitae or how to conduct a job interview. Supported by experience as an employee of the Indonesian Mining Industry, the information shared by the @vmuliana TikTok account can be used as an information medium for planning and preparing students' careers.

This study aims to determine how the @vmuliana TikTok account as a reference source for Fresh Graduate Students in planning and preparing for their careers. This research uses Stuart Hall's Encoding - Decoding foundation and uses the Constructivism Paradigm with the Reception Analysis research method. The research subjects consisted of five (5) Fresh Graduate Students who have an age range of 22-26 years, have followed the @vmuliana TikTok account for at least one (1) year and liked at least five (5) uploads of the @vmuliana TikTok account in one (1) day of using TikTok.

The results of this study are the five informants who are Fresh Graduate Students interpret that the @vmuliana TikTok account is very helpful in planning and preparing for their careers and seen from the Encoding - Decoding point of view that the information conveyed can be interpreted in accordance with the purpose of the information conveyed. The conclusion of this research is that the @vmuliana TikTok account can be used as a reference for Fresh Graduate Students in planning and preparing their careers.

Keywords: New Media, Social Media TikTok @vmuliana, Stuart Hall's Encoding - Decoding, Planning and Preparing Careers.