



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI KONTEN BEROPINI “GLASS
CEILING: KETIMPANGAN GENDER DI TEMPAT KERJA” PADA AKUN
YOUTUBE GITA SAVITRI DEVI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi Program Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:
Nabillah Amanda Rahmawaty

44219010017

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nabillah Amanda Rahamwaty
NIM : 44219010017
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Beropini “*Glass Ceiling*: Ketimpangan Gender Di Tempat Kerja” Pada Akun Youtube Gita Savitri Devi.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 04 Maret 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nabillah Amanda Rahmawaty

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nabillah Amanda Rahmawaty
NIM : 44219010017
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Beropini “*Glass Ceiling*: Ketimpangan Gender Di Tempat Kerja” Pada Akun Youtube Gita Savitri Devi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Melly Ridaryanthi, Ph.D
NIDN : 0324128202
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Dr. Ahmad Mulyana M.Si
NIDN : 0318116602



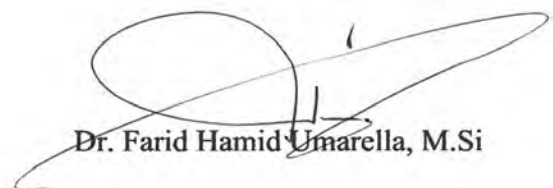
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 04 Maret 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana M.Si



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh,

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal penelitian ini dengan tepat waktu.

Dalam hal ini maksud dan tujuan penulisan proposal ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dari Program Studi Strata 1 Public Relations di Universitas Mercu Buana. Adapun judul proposal penelitian kualitatif ini yaitu **“ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI KONTEN BEROPINI *GLASS CEILING*: KETIMPANGAN GENDER DI TEMPAT KERJA PADA AKUN YOUTUBE GITA SAVITRI DEVI”**. Selain itu, penulisan penelitian ini memiliki tujuan utama yaitu untuk memberikan segenap ilmu dan informasi kepada para pembaca mengenai bagaimana tanggapan subscribers atas adanya konten beropini Gita Savitri yang berjudul *Glass Ceiling: Ketimpangan Gender di Tempat Kerja*.

Selama menulis dan menyelesaikan penelitian ini, tentunya hal ini tidak luput dari adanya dorongan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak yang ikut terlibat demi terselesaikannya penulisan penelitian ini, khususnya kepada:

1. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa selalu sabar dalam memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti hingga peneliti bisa sampai pada tahap ini.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang senantiasa telah

memberikan kesempatan bagi penulis untuk bisa menempuh pendidikan di perguruan tinggi Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kemudahan baik dalam perizinan dan penyusunan penelitian ini.
4. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M. Si, selaku dosen pengampu mata kuliah Metode Penelitian Kualitatif yang senantiasa mengarahkan dan memberikan bimbingan kepada setiap mahasiswa/i nya.
5. Ibu Feni Fasta, SE.,M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi yang senantiasa selalu sabar membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan tepat waktu.
6. Untuk yang istimewa untuk hidup saya adalah untuk kedua orang tua tercinta serta saudara yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang pada penulis.
7. Kawan-kawan seperjuangan saya mahasiswa/I Public Relations 2019 (Vici, Pretty, Riqqah, Ryo dan Arsyika) yang saat ini juga sedang menjalani mata kuliah Riset Komunikasi dan yang senantiasa selal menjadi tempat berkeluh kesah atas curahan hati saya.
8. Serta semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moril dan material kepada penulis yang tidak bisa penulis disebutkan satu persatu.
9. Dan untuk yang terakhir yang tak kalah pentingnya, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri karena telah melakukan semua pekerjaan ini hingga tak pernah berhenti. Saya ingin berterima kasih pada diriku sendiri untuk semuanya

Penulis menyadari betul bahwasannya penulisan proposal penelitian kualitatif ini masih terdapat banyak sekali kekurangan baik isi dan penyajiannya karena penulis menyadari akan

adanya keterbatasan yang dimiliki. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak untuk menuju penyempurnaan.

Akhirnya semoga penulisan proposal penelitian ini dapat memberikan segala kemanfaatan dan berguna bagi semua pihak serta dapat digunakan sebagai penelitian selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Jakarta, 04 April 2023

Penulis



Nabillah Amanda Rahmawaty
(44219010017)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabillah Amanda Rahmawaty

NIM : 44219010017

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten Beropini “*Glass Ceiling: Ketimpangan Gender Di Tempat Kerja*” Pada Akun Youtube Gita Savitri Devi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 04 Maret 2023

Yang menyatakan



Nabillah Amanda Rahmawaty

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.4.3 Manfaat Sosial.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kajian Teoritis.....	25
2.2.1 Teori Pemaknaan	25
2.2.2 Resepsi Khalayak.....	30
2.2.3 Glass Ceiling	33
2.2.4 Konstruksi Peran Gender	35
2.2.5 Komunikasi dan Media Baru	38

2.2.5.1 Media Baru/ <i>New Media</i>	39
2.2.5.2 Media Sosial	40
2.2.5.3 Youtube.....	41
2.3 Kerangka Berpikir.....	43
BAB III	45
METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Objek Penelitian.....	47
3.4 Subjek Penelitian.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1 Data Primer	50
3.5.2 Data Sekunder.....	51
3.6 Teknik Analisa Data.....	51
3.7 Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Pemaknaan Informan Terkait <i>Power Relation</i> Dalam Konten Beropini <i>Glass Ceiling</i> : Ketimpangan Gender di Tempat Gender	60
4.2.2 Pemaknaan Informan Terkait Gender Relations Dalam Konten Beropini <i>Glass Ceiling</i> : Ketimpangan Gender di Tempat Kerja.....	63
4.2.3 Pemaknaan Informan Terkait Stereotipe Dalam Konten Beropini <i>Glass</i> <i>Ceiling</i> : Ketimpangan Gender di Tempat Kerja	65
4.2.4 Pemaknaan Informan Terkait <i>Patriarki Society</i> Dalam Konten Beropini Glass Ceiling: Ketimpangan Gender di Tempat Kerja	68
Menurut BT, MG dan DZ, mereka menyatakan bahwa budaya patriarki masih terjadi di Indonesia dan budaya patriarki dapat kita lihat dan temui di dalam lapisan masyarakat seperti halnya pada lingkup keluarga dan lingkup pemerintahan.	68

4.2.5 Pemaknaan Informan Terkait Budaya Organisasi Dalam Konten Beropini	
Glass Ceiling: Ketimpangan Gender di Tempat Kerja	70
4.3 Pembahasan.....	75
BAB V	91
SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
1. Posisi Dominan Hegemonik.....	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Akademis.....	93
5.2.2 Saran Praktis	93
5.2.3 Saran Sosial	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Data Informan.....	48
Tabel 4.1 Data Informan.....	57
Tabel 4.2 Tabel Kategorisasi Informan.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten YouTube Gita Savitri.....	5
Gambar 2.1 Struktur Encoding-Decoding dalam Produksi Teks Media.....	25
Gambar 3.1 Model Analisis Data Miles dan Huberman.....	51
Gambar 4.1 Isi Konten Gita Savitri Devi.....	54
Gambar 4.2 Konten Beropini <i>Glass Ceiling</i> : Ketimpangan Gender di Tempat Kerja.....	55
Gambar 4.3 Bagan Penerimaan Informan Terkait Power Relations Dalam Konten Beropini <i>Glass Ceiling</i> : Ketimpangan Gender di Tempat Kerja.....	61
Gambar 4.4 Bagan Pemaknaan Informan Terkait Gender Relations Dalam Konten Beropini <i>Glass Ceiling</i> : Ketimpangan Gender di Tempat Kerja.....	64
Gambar 4.5 Bagan Pemaknaan Informan Terkait Stereotip Dalam Konten Beropini <i>Glass Ceiling</i> : Ketimpangan Gender di Tempat Kerja.....	66
Gambar 4.6 Bagan Pemaknaan Informan Terkait Patriarki Society Dalam Konten Beropini <i>Glass Ceiling</i> : Ketimpangan Gender di Tempat Kerja.....	69
Gambar 4.7 Bagan Pemaknaan Informan Terkait Budaya Organisasi Dalam Konten Beropini <i>Glass Ceiling</i> : Ketimpangan Gender di Tempat Kerja.....	72