

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv-v
DAFTAR ISI.....	vi-viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik.....	1-2
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik	3
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik	3
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik	4
1.3.3 Posisi Praktikan	4
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	4
BAB II	5
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Data Perusahaan	5
2.1.1 Identitas Perusahaan	5-6

2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	6-7
2.1.3 Kebijakan Manajemen Perusahaan	7
2.1.4 Cakupan Bidang Usaha	8
2.1.5 Struktur Perusahaan	8
2.1.6 Job Desk Divisi Redaksi	9-10
BAB III	9
PROSEDUR PELAKSANAAN	9
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	9
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	9-10
3.3 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	10-12
BAB IV	13
HASIL KERJA PRAKTIK	13
4.1 Keterlibatan Praktikan Dalam Projek Kreatif	13
4.1.1 Layout Artikel (Image Series)	13-14
4.1.2 Instagram Stories.....	15-16
4.1.3 Infografis	17-19
4.1.4 Headline	19
4.1.5 Instagram Series	20
4.1.6 Tracing Object.....	21
BAB V.....	22
KESIMPULAN DAN SARAN	22
5.1 Kesimpulan	22
5.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24

DAFTAR ELEKTRONIK	25
LAMPIRAN	26-42

