

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik.....	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek	2
1.2.1 Tujuan	2
1.2.2 Sasaran	2
1.2.3 Manfaat	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek.....	3
1.3.1 Lokasi Kerja Praktek	3
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktek.....	3
1.3.3 Posisi Praktikan.....	3
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi.....	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Data Perusahaan.....	4
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.1.3 Visi	4
2.1.4 Misi	5
2.1.5 Kebijakan Manajemen Perusahaan	5
2.1.6 Cakupan Bidang Usaha	5

2.1.7 Struktur Perusahaan	5
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	6
3.1 Proses pelaksanaan Umum.....	6
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	6
3.3 Konsep Hasil Kerja Praktikan.....	7
3.4 Proses Hasil Kerja Kreatif Praktikan	7
3.4.1 Membuat Desain Clothing.....	7
3.4.2 Membuat Mockup	8
3.4.3 Membuat P.O (Pecah Warna)	8
3.4.4 Membuat Film Sablon	9
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK.....	10
4.1 Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif.....	10
4.1.1 Pembuatan Gambar Untuk Sebuah Brand.....	10
4.1.2 <i>Retouching</i> Gambar	11
4.1.3 Pembuatan Mockup	11
4.1.4 Pecah Warna dan Pembuatan Film Sablon	12
4.1.5 Pembuatan Artikel	12
4.2 Keterlibatan Praktikan Di Luar Proyek Kreatif	13
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	14
5.1 Kesimpulan.....	14
5.2 Saran.....	14
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	14
5.2.2 Saran bagi Manusia	14
DAFTAR PUSTAKA.....	16
LAMPIRAN.....	17