



**STRATEGI PROMOSI PONDOK PESANTREN DAARUL
FALAH UNTUK BERTAHAN PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication

Disusun Oleh:

Anggara Dwi Sapto Sanjaya

44317010043

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

Halaman Penyataan Karya Sendiri

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggara Dwi Saptosanjaya
NIM : 44317010043
Program Studi : Advertising & Marketing
Communication
Judul Laporan Skripsi : STRATEGI PROMOSI
PONDOK PESANTREN DAARUL FALAH UNTUK BERTAHAN PADA MASA
PANDEMI COVID-19

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 06 April 2023



(Anggara dwi Saptosanjaya)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN


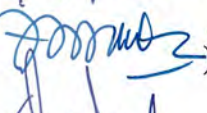

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Anggara Dwi Saptosanjaya
NIM : 44317010043
Program Studi : Periklanan & Marketing Komunikasi
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis : STRATEGI PROMOSI PONDOK
PESANTREN DAARUL FALAH UNTUK BERTAHAN PADA MASA PANDEMI
COVID-19

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana /Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Melly Ridaryanthi, Ph.D
NIDN :0324128202
Ketua Penguji : Dewi Sad Tanti, M.Ikom
NIDN :0726067701
Penguji Ahli : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed
NIDN :0316088201

()
()
()

MERCU BUANA

Jakarta, 17 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada Allah SWT, penguasa segala alam semesta, atas segala nikmat hidup, kesehatan, rejeki, serta wawasan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Strategi Promosi Pondok Pesantren Daarul Falah untuk Bertahan Pada Masa Pandemic Covid-19”

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, peneliti terbuka menerima kritik membangun serta saran yang berguna. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication. Kemudian pada kesempatan kali ini, izinkan peneliti untuk berterima kasih kepada seluruh pihak yang sangat berjasa, memberikan dukungan serta bekerja sama sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini maka penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu **Melly Ridaryanthi, Ph.D** selaku pembimbing dalam membuat laporan tugas akhir ini yang udah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir saya.
2. Ibu **Dewi Sad Tanti, M.Ikom** selaku dosen matakuliah riset komunikasi yang telah membimbing saya dalam step awal untuk pembuatan skripsi saya.
3. Ibu **Eka Perwitasari, M.Ed** selaku Ketua Bidang Studi Advertising and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak **Kurniawan Prasetyo, M.Ikom** selaku Sekertaris Bidang Studi Advertising and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana.
5. Bapak **Dr. Farid Hamid, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan pengajaran yang baik selama saya menyelesaikan tugas akhir
6. Ibu **Dr Elly Yuliawati, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

7. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Bidang Studi Advertising and Marketing Communication yang telah memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran, serta pengajaran yang baik selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
8. Kepada kedua orang tua saya bapak Edyanto dan ibu Warsini yang telah banyak memberikan doa, kasih sayang serta dukungan kepada saya secara moral maupun materil hingga tugas akhir ini dapat selesai.
9. Teman-teman Marcomm Angkatan 2017, Terima Kasih sudah memberikan semangat, dukungan, serta membuat kehidupan perkuliahan ini menjadi menyenangkan.
10. *“Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times”*

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik, Terima Kasih.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 06 April 2023



(Anggara Dwi Saptosanjaya)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggara Dwi Saptosanjaya
NIM : 44317010043
Program Studi : Advertising & Marketing
Communication
Judul Laporan Skripsi : STRATEGI PROMOSI
PONDOK PESANTREN DAARUL FALAH UNTUK BERTAHAN PADA MASA
PANDEMI COVID -19

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 April, 2023
Yang menyatakan,



(Anggara Dwi Saptosanjaya)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan dan menganalisis:	13
2.2. Komunikasi Pemasaran.....	23
2.3 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	26
2.4 Peran Komunikasi Pemasaran.....	27
2.5 Strategi Pemasaran Pendidikan	29
2.6 Strategi promosi	30
2.7 Tujuan promosi	32
2.8 Bauran Promosi.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subyek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Data Primer.....	40
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum obyek penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	51
A.Sales Promotion / Promosi Penjualan	54
B.Personal Selling / Penjualan Tatap Muka	54
C.Public Relation / Hubungan Masyarakat	55
D.Advertising / Periklanan.....	56
4.3 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN.....	62
5.1 kesimpulan	62
5.2 saran	62
5.2.1 Saran Akademis	63
5.2.2 Saran Praktis.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data jumlah santri Pondok Pesantren Daarul Falah.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Pemetaan Hasil Penelitian Strategi Promosi Pondok Pesantren Daarul Falah.....	55
Tabel 4.2 Hasil penelitian	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Analisis data miles dan Huberman.....	43
Gambar 3.2 Triangulasi data	45
Gambar 4.1 Pondok pesantren daarul falah	47
Gambar 4.2 Kegiatan Pondok Pesantren Daarul Falah	48
Gambar 4.3 Aktivitas pencegahan Covid-19	49
Gambar 4.4 Baliho Pondok pesantren Daarul Falah.....	59

