

**Relationship between Hedonic Motivation and Behavior *Impulsive*
Buying On Online Game Accessories for Gamers**

Abdillah Muhammad Fawzi

ABSTRACT

This study aims to determine whether there is a relationship between hedonic motivation and impulsive buying of online game accessories among gamers. This research was conducted by collecting 101 participants aged from 18 years. This study used non-probability sampling with accidental sampling technique and data collection was carried out using the Spearman rho correlation statistical technique with the help of the SPSS version 22 program. From the data analysis carried out, there is a correlation between Hedonic Motivation and Impulsive Buying of a strong positive correlation value of 0.847. From these results it can be interpreted that there is a relationship between Hedonic Motivation and *Impulsive Buying*.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Keywords: Hedonic Motivation, *Impulsive Buying*, Game Online

Hubungan Motivasi Hedonis dengan Perilaku *Impulsive Buying* Pada Aksesoris Game Onlin pada Gamers

Abdillah Muhammad Fawzi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapatnya hubungan antara motivasi hedonis dengan impulsive buying aksesoris game online pada gamers. Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan 101 partisipan yang berusia dari 18 tahun. Penelitian ini menggunakan non probability sampling dengan teknik accidental sampling dan pengumpulan data dilakukan dengan teknik statistik korelasi spearman rho oleh bantuan program SPSS versi 22. Dari analisis data yang dilakukan terdapat hasil korelasi antara Motivasi Hedonis dengan Impulsive Buying sebesar nilai korelasi yang positif kuat sebesar 0.847. Dari hasil tersebut dapat diartikan bahwa terdapatnya hubungan antara Motivasi Hedonis dengan *Impulsive Buying*.

Kata Kunci: Motivasi Hedonis. *Impulsive Buying*, Game Online



UNIVERSITAS
MERCU BUANA