

## ABSTRAK

Video Iklan pendek layanan sosial, diaplikasikan sebagai media pengarahannya bagaimana mengoperasikan mesin self service di SPBU Pertamina, walaupun Pertamina sudah berupaya memberi pengarahannya, namun cara tersebut masih belum effective, khususnya video iklan realshoot, yang memiliki segi kekurangan diantaranya adalah durasi waktu yang panjang 1 menit 51 detik, aksi dan konten informasi yang seharusnya bisa dipangkas agar durasi waktu semakin cepat.

Oleh karena itu diupayakan pembuatan video iklan pendek layanan sosial dalam bentuk 3D Animasi, dengan durasi yang sangat singkat, padat, dan berisi konten-konten yang benar-benar dibutuhkan. Serta memangkas durasi waktu dari 1 menit 51 detik menjadi 25 atau 30 detik. Dengan alasan video iklan pendek ini akan diaplikasikan ke dalam iklan Televisi mengikuti aturan standarisasi iklan Televisi local, selain itu iklan pendek ini hanya disajikan untuk orang berusia 20 tahun sampai 70 tahun keatas, dengan alasan mengikuti peraturan Undang-Undang negara Indonesia mengenai batas usia dalam membawa kendaraan. Agar setiap konten video iklan yang disajikan dalam iklan televisi tidak ada yang menyimpang dari aturan Pertamina yang sudah ditetapkan juga undang-undang berkendaraan. Video iklan pendek ini nanti akan ditayangkan ke Televisi dalam bentuk 3D Animasi dengan konten penyampaian yang mudah dimengerti dan dipahami.

Kata Kunci : Tinjauan Video Iklan Layanan Mandiri Di Pom Bensin Pertamina

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

Video Ads short social services, applied as a media briefing how to operate the machine self service GAS STATION in Pertamina, although Pertamina is already working to give direction, but the way is still not effective, especially video advertising realshoot, who has a deficiency in terms of which is a long time duration 1 minute 51 seconds, action and the content of information which should be trimmed so that the duration of the time more quickly.

Therefore attempted making of video ads short social services in the form of 3D animation, with a very short duration, dense, and contains content-content that is really needed. As well as pruning time duration from 1 minute 51 detik to 25 or 30 seconds. By reason of this short video ads will be applied into television advertising following the rules of standardization of local television advertising, in addition these short ads are only served to persons aged 20 years old to 70 years old and above, with reasons to follow the rules Indonesia State laws regarding age limits in bringing vehicles. In order for any video content ads served in ad tv no one strayed from the rules of the Pertamina has been enacted legislation also drive. Vdeo advertising short later this will be screened to the television in the form of 3D animation content delivery that is easily absorbed and understood.

Keyword: Preview Video Ad Self-service Gas Station In Pertamina



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah Bapa yang telah memberi berkah dan rahmat-Nya begitu besar sehingga saya dapat menyelesaikan riset ini.

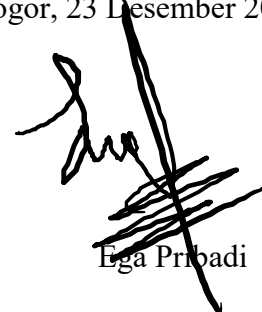
Riset ini dibuat sebagai salah satu mata kuliah penunjang tugas akhir yang harus dilalui bagi mahasiswa untuk menempuh Program Sarjana Strata Satu (S-1) pada jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana Jakarta. Riset yang dibuat adalah Tinjauan Video Iklan pendek layanan social di area SPBU self service Pertamina.

Dalam riset ini penulis melakukan berbagai pengumpulan data, observasi, hingga analisa dan hasil penelitian yang didapat dari website resmi, buku dan channle Youtube resmi sebagai bahan acuan dan referesni yang nantinya akan bertujuan untuk memaksimalkan perancangan desain video iklan pendek 3D , dengan durasi antara 25 samapi 30 detik pada mata kuliah Tugas Akhir nantinya.

Dalam riset ini penulis berharap agar hasil penelitian ini tidak hanya dapat sebagai penunjang produk layan sosial yang penulis akan rancang selanjutnya, namun juga diharapkan dapat menjadi acuan bagi orang lain yang kiranya juga membutuhkan dalam mengoperasikan mesin SPBU self service.

Penulis menyadari banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk membantu menyempurnakan Riset ini sehingga menjadi lebih baik. Akhir kata penulis berharap Riset ini bermanfaat bagi rekan – rekan dalam menyelesaikan tugasnya.

Bogor, 23 Desember 2017



Ega Priadi

## DAFTAR ISI

Cover.....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Hasil Sidang.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tinjauan dan Manfaat Penelitian .....	17
1.4 Batasan Masalah .....	18
1.5 Metode Penelitian .....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka.....	19
2.1.1 Peraturan Menayangkan Iklann di Televisi .....	19
2.1.2 Definisi Iklan Televisi.....	24
2.2 Landasan Teori.....	27
a. Alur Cerita Pendek ( <i>The Short-Short Plot</i> ).....	27
b. Jalan Cerita vs Gambar ( <i>Dialog VS Image</i> ).....	27
c. Jalan Cerita vs Aksi ( <i>Dialog vs Action</i> ).....	28
d. Pembaca & Audience.....	31
e. Plot Cerita .....	32
BAB III DATA DAN ANALISA PENELITIAN.....	34
3.1 Data Penelitian.....	34
3.1.1 Analisis Alur Cerita .....	34
3.1.2 Konsep Plot Cerita Video Iklan .....	36
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	37
4.1 Kesimpulan .....	37
4.2 Saran .....	38

DAFTAR PUSTAKA ..... 39  
KARTU ASISTENSI..... 40



## DAFTAR TABEL

Gambar 3: Tabel biaya atau harga pasang iklan di beberapa televisi nasional.....	22
Gambar 9: Tabel Plot Cerita .....	32
Gambar 19: Konsep Tabel Bagian Kekurangan Video iklan yang sudah ada.....	34
Gambar 20 : Alur prosedur mengisi bensin di SPBU self service.....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Spanduk sebagai media informasi .....	3
Gambar 2 : Banners sebagai media informasi .....	5
Gambar 3 : Stiker sebagai media informasi POM Bensin Self Service.....	6
Gambar 4 : Bertransaksi dengan Kasir SPBU .....	7
Gambar 5 : Bukti Barcode Transaksi.....	7
Gambar 6 : Scan barcode pada mesin SPBU .....	8
Gambar 7 : Mengisi bensin sendiri kedalam tangki kendaraan .....	8
Gambar 8 : Papan pengumuman bertranskaski di SPBU self service .....	11
Gambar 9 : Website resmi sebagai media informasi .....	12
Gambar 1 : Durasi Siaran per hari Televisi Swasta Indonesia.....	20
Gambar 2 : Durasi Siaran per hari Televisi Swasta Indonesia.....	22
Gambar 4 : Alur Cerita Pendek.....	27
Gambar 5 : Jalan Cerita vs Gambar (Dialog VS Image) .....	28
Gambar 6 : Jalan Cerita terlalu panjang.....	29
Gambar 7 : Jalan Cerita sangat singkat sehingga menghemat waktu .....	30
Gambar 8 : Pembaca & Audience.....	31