



**PENGARUH KONTEN FITUR REEL STORY INSTAGRAM TERHADAP  
KETERTARIKAN MENONTON PADA MAHASISWA MERCU BUANA**

PROPOSAL TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

( S-1 ) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

DISUSUN OLEH :

**Alzi Aditya Raharja**

**44117010102**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alzi Aditya Raharja  
Nim : 44117010102  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pengaruh konten fitur reel story instagram terhadap ketertarikan menonton pada mahasiswa mercu buana.

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Magang/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di universitas Mercu Buana.



Jakarta, 05-05-2023



Alzi Aditya Raharja

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alzi Aditya Raharja  
NIM : 44117010102  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten  
Fitur Reel Story Instagram Ketertarikan Menonton Pada  
Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr.Suraya. M.Si  
NIDN :0327116802  
Ketua Penguji : Ponco Budi Sulistyio, M.comn,Ph.D  
NIDN :0329057401  
Penguji Ahli :Christina Arsi Lesltari, S.Ikom,M.Ikom  
NIDN :0324028801

  
(Suraya)  
  
(Ponco)

Jakarta, 20 Maret 2023

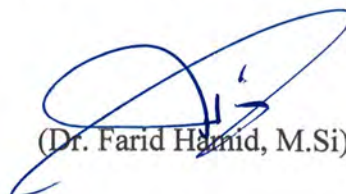
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis bisa menuntaskan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Konten Fitur Reel Story Instagram Terhadap Ketertarikan Menonton Pada Mahasiswa Mercu Buana”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan didalamnya, namun berkat adanya bimbingan, dorongan serta dukungan yang tiada henti diberikan dari berbagai pihak sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Suraya, M.Si selaku dosen pembimbing serta ketua bidang studi Broadcasting yang senantiasa telah memberikan bimbingan, arahan serta sarannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Megi Primagara, M.I.Kom, selaku sekretarsi bidang jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menimba ilmu di Universitas Mercu Buana.
6. Orang Tua penulis, Ayahanda Ayahdi dan Ibu Siti Zamronah serta keluarga tercinta yang telah memberikan cinta, kasih sayang, motivasi serta doakepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 yang telah bersedia membantu mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
8. Sahabat dan orang-orang spesial yang telah memberikan semangat dan mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan skripsi.

9. Rekan-rekan broadcasting 2017 dan teman seperjuangan yang juga tidak lupa memberikan semangat dan motivasi terbaik kepada penulis.
10. Serta pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang juga telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tak luput dari kesalahan baik dari segi penulisan hingga teknik penyajiannya. Untuk itu penulis menerima segala kritik dan saran dari para pembaca. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembacanya.



Jakarta, 22 Oktober 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Alzi Aditya Raharja

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alzi Aditya Raharja  
Nim : 44117010102  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Pengaruh konten fitur reel story instagram terhadap ketertarikan menonton pada mahasiswa mercu buana.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalimedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 05-05-2023



Alzi Aditya Raharja

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kerangka Teori.....	9
2.2.1 Komunikasi.....	9
2.2.2 Teori S-O-R .....	10
2.2.3 Media Sosial.....	13
2.2.4 Instagram .....	16
2.2.5 Fitur Reels <i>Story</i> – Video.....	19
Jenis-Jenis Konten .....	20
2.2.6 Khalayak.....	23

2.2.7 Minat Menonton .....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Paradigam Penelitian .....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.3.1 Data Primer .....	28
3.3.4 Data Sekunder.....	29
3.4 Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel .....	30
3.5 Operasional Konsep .....	31
3.5.1 Definisi Konsep .....	31
3.4.2 Operasional Konsep.....	32
3.6 Uji Instrumen.....	35
3.6.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.7Teknik Analisis Data .....	38
3.7.1 Skala Likert.....	38
3.7.2 Uji Statistik Inferensial .....	42
3.7.3 Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>48</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden.....	49
4.2.2 Penggunaan Media.....	49
4.2.4 Uji Korelasi.....	83
4.2.5 Analisis Regresi Sederhana (UJI T).....	84
4.2.6 Tabel Summary Regresi.....	85
4.2.7 Uji Anova (Uji F).....	85



4.3 Pembahasan .....	86
<b>BAB V.....</b>	<b>89</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran .....	90
5.2.1 Saran Akademis .....	90
5.2.2 Saran Praktis .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	5
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	33
Tabel 3. 2 Tabel Hasil Uji Validitas .....	36
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert .....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	49
Tabel 4.2 Penggunaan Media.....	49
Tabel 4.3 Pernah Menonton Instagram .....	49
Tabel 4.4 Intensitas Menonton Reels.....	50
Tabel 4.5 Durasi Menonton Reels.....	50
Tabel 4. 6 Menonton Reels Untuk Mencari Hiburan.....	51
Tabel 4.7 Hiburan di Reels Bermacam-macam .....	51
Tabel 4.8 Menonton Reels Untuk Menhilangkan Penat .....	52
Tabel 4.9 Menggunakan Reels Karena Filter.....	53
Tabel 4.10 Rekapitulasi Penelitian Berdasarkan Dimensi Konten Hiburan .....	54
Tabel 4.11 Menonton Reels Untuk Mendapatkan Berita.....	54
Tabel 4. 12 Berita Di Reels Sangat Akurat.....	55
Tabel 4.13 Reels Membuat Mahasiswa Update.....	56
Tabel 4.14 Semua Jenis Informasi Tersedia Di Reels.....	57
Tabel 4.15 Rekapitulasi Penelitian Berdasarkan Dimensi Konten Informasi.....	58
Tabel 4. 16 Menonton Reels Untuk Mencari Inspirasi .....	58
Tabel 4.17 Inspirasi Untuk Membuat Mahasiswa Kreatif .....	59
Tabel 4.18 Reels Memudahkan Untuk Mendapatkan Inspirasi .....	60
Tabel 4.19 Konten Inspirasi Berbentuk Quotes .....	61
Tabel 4.20 Rekapitulasi Penelitian Berdasarkan Dimensi Konten Inspirasi.....	61
Tabel 4.21 Menggunakan Reels Untuk mendengarkan Sebuah Kisah .....	62
Tabel 4.22 Reels Berisi Vlog Pribadi.....	63
Tabel 4.23 Video di Reels Sangat Bervariatif.....	64
Tabel 4.24 Video Liburan Banyak Disukai .....	65
Tabel 4. 25 Rekapitulasi Penelitian Berdasarkan Dimensi Konten Vlog dan Blog.....	66
Tabel 4. 26 Menonton Reels Untuk Mempelajari Bahasa Asing.....	66
Tabel 4.27 Video Kesehatan Banyak Disukai .....	67
Tabel 4.28 Konten Public Speaking Diminati Mahasiswa.....	68
Tabel 4.29 Rekapitulasi Penelitian Berdasarkan Dimensi Konten Edukasi.....	69
Tabel 4.30 Rekapitulasi Pengaruh Konten Fitur Reel Story Instagram Terhadap Ketertarikan Menonton Pada Mahasiswa Mercu Buana .....	70
Tabel 4.31 Saya Menggunakan Reels Untuk Mendapat Informasi Terkini .....	72
Tabel 4.32 Saya Menonton Reels Untuk Mendaptkan Inspirasi.....	73
Tabel 4.33 Saya Menggunakan Reels Untuk Membuat Konten Menarik.....	74
Tabel 4.34 Kreativitas Meningkatkan Setelah Menonton Reels.....	74
Tabel 4.35 Saya Mendapatkan Ilmu Baru.....	75
Tabel 4.36 Rekapitulasi Penelitian Berdasarkan Dimensi Aspek Kognitif .....	76
Tabel 4.37 Saya Menyukai Reels Karena Berisi Video Menarik .....	77

Tabel 4.38 Saya Menggunakan Reels Untuk Membeli Barang Online .....	78
Tabel 4.39 Video Reels Menginspirasi Saya Berjualan Online .....	79
Tabel 4.40 Reels Membuat Saya Lebih Up To Date .....	79
Tabel 4.41 Saya Menonton Reels Untuk Meredakan Stress .....	80
Tabel 4.42 Rekapitulasi Penelitian Berdasarkan Dimensi Aspek Afektif .....	81
Tabel 4.43 Rekapitulasi Pengaruh Konten Fitur Reel Story Instagram Terhadap Ketertarikan Menonton Pada Mahasiswa Mercu Buana .....	82
Tabel 4.44 Uji Korelasi.....	83
Tabel 4.45 Analisis Regresi Sederhana.....	84
Tabel 4.46 Tabel Summary Regresi.....	85
Tabel 4.47 Uji Anova.....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Komunikasi S-O-R.....	13
Gambar 3. 1 Grafik Hipotesis .....	46

