

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Kerja Praktek	1
1.2. Tujuan, Sasaran dan Manfaat Kerja Praktek	2
1.2.1. Tujuan Kerja Praktek	2
1.2.2. Sasaran Kerja Praktek	2
1.2.3. Manfaat Kerja Praktek	2
1.3. Ruang Lingkup Kerja Praktek	3
1.3.1. Lokasi Kerja Praktek	3
1.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktek	3
1.3.3. Posisi Praktikan.....	3
1.3.4. Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Data Perusahaan	5
2.1.1. Identitas Perusahaan.....	5
2.1.2. Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan.....	7
2.1.3. Kebijakan Manajemen Perusahaan	8
2.1.4. Struktur Perusahaan	9
BAB III PROSEDUR PELAKSANANAAN	10
3.1. Proses Pelaksanaan Umum.....	10
3.2. Proses Kerja Kreatif Perusahaan	10
3.3. Konsep Hasil Kerja Praktikan	11
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK	14

4.1.	Keterlibatan Praktikan dalam proyek Kreatif.....	14
4.1.1.	<i>Master Desain Template Iklan</i>	15
4.1.2.	<i>Master Desain Template Talkshow</i>	16
4.1.3.	Desain Infografis	17
4.2.	Ketertiban Praktikan di Luar Proyek Kreatif.....	18
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		19
5.1.	Kesimpulan.....	19
5.2.	Saran	19
DAFTAR PUSTAKA		20
LAMPIRAN.....		21

