

DAFTAR ISI

Judul	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	iii
Daftar Tabel	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.2.1 Tujuan	2
1.2.2 Sasaran	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktek	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	4
1.3.1 Lokasi Kerja Praktek.....	4
1.3.2 Waktu Kerja Praktek	4
1.3.3 Posisi Praktikan.....	4
1.3.4 Jenis Pekerjaan	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Data Perusahaan	5
2.1.1 Branding Desain Kreatif	5
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.3 Visi, Misi dan Komitmen Perusahaan.....	6
2.2 Cakupan Bidang Usaha.....	7
2.2.1 Branding	7
2.2.2 Jenis Branding	8
2.2.3 Unsur Branding	8
2.2 Struktur Perusahaan	8
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN.....	10
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	10
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	11
Bab IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK.....	13
4.1 Keteribatan Praktikan dalam Proyek Kreatif	13
4.1.1 Graphic Design.....	13
4.1.2 Proses Kerja	17
Bab V PENUTUP	18
5.1 Kesimpulan	18
5.2 Saran.....	18
Daftar Pustaka	