

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	v
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	viii
<b>BAB I.....</b>	1
<b>PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang Kerja Praktik.....</b>	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktik .....	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik.....	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik.....	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik.....	2
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik .....	2
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik .....	2
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik .....	3
1.3.3 Posisi Kerja Praktik.....	3
1.3.4 Jenis Pekerjaan yang Dihadapi .....	3
<b>BAB II .....</b>	4
<b>TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	4
<b>2.1 Data Perusahaan .....</b>	4
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	4
2.2.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	4
2.2.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	5
2.2.4 Kebijakan Manajemen Perusahaan .....	6
2.2.5 Cakupan Bidang Usaha.....	9
2.2.6 Struktur Perusahaan .....	10
<b>BAB III.....</b>	11
<b>PROSEDUR PELAKSANAAN .....</b>	11
<b>3.1 Proses Pelaksanaan.....</b>	11
<b>3.1 Proses Pelaksanaan.....</b>	11
<b>3.2 Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan.....</b>	12

<b>BAB IV .....</b>	<b>14</b>
<b>HASIL KERJA PRAKTIK .....</b>	<b>14</b>
<b>4.1 Pengalaman Saat Kerja Praktik .....</b>	<b>14</b>
4.2 Ketertiban Praktikan Dalam Proyek Kreatif .....	14
4.2.1 T-Banner .....	15
4.2.2 UI .....	16
4.2.3 Feed Social Media Instagram.....	18
4.2.3 Instagram Story .....	19
<b>BAB V .....</b>	<b>21</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>21</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>21</b>
5.2 Saran .....	21
<b>DFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
Lampiran .....	24

