

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Kerja Praktik	2
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat, Kerja Praktik	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik	3
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik	3
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik	3
1.3 Ruang Lingkup Kerja Praktik	4
1.3.1 Lokasi Kerja Praktik	4
1.3.2 Jangka Waktu Kerja Praktik	4
1.3.3 Posisi Praktikan	4
1.3.4 Jenis Pekerjaan Yang Dihadapi	5
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Data Perusahaan	6
2.1.1 Identitas Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.3 Kebijakan Manajemen Perusahaan	8

2.1.4	Cakupan Bidang Usaha	9
2.1.5	Struktur Perusahaan	9
BAB III	PROSEDUR PELAKSANAAN	10
3.1	Proses Pelaksanaan Umum	10
3.2	Proses Kerja Kreatif Perusahaan	10
3.3	Konsep Hasil Kerja Kreatif Perusahaan	11
BAB IV	PROSEDUR PELAKSANAAN	15
4.1	Keterlibatan Praktikan Dalam Proyek Kreatif	15
4.1.1	House Tour	15
4.1.2	Video Inspirasi	18
4.1.3	Kata Kania Virtual Make Over	20
4.1.4	Product Feature	22
BAB V	KESIMPULAN	26
5.1	Kesimpulan	26
5.2	Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	28