



**PERAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA DALAM MENGAWASI
KONTEN TALKSHOW DI TELEVISI PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus Program Acara Talkshow Rumpi No Secret TransTV)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

Kurnia Intisyah Nurmanita

44118010149

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kurnia Intisyah Nurmanita

Nim : 44118010149

Menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul "PERAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA DALAM MENGAWASI KONTEN TALKSHOW DI TELEVISI PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Program Acara Talkshow Rumpi No Secret Trans TV)" adalah murni hasil karya sendiri. Skripsi merupakan hasil duplikat dari penelitian yang sudah ada, kecuali ada beberapa referensi yang informasinya telah saya cantumkan sebagaimana sumbernya. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiasi, yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 06 Januari 2022

Yang membuat Pernyataan,


(Kurnia Intisyah Nurmanita)

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting





(Drs. Syaefi Sikumbang, M. Ikom)

(Dr. Sunya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **“PERAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA
DALAM MENGAWASI KONTEN TALKSHOW DI
TELEVISI PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi
Kasus Program Acara Talkshow Rumpi No Secret
TransTV)”**

Nama : Kurnia Intisyah Nurmanita

Nim : 44118010149

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 07 Januari 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

(Drs. Syafei Sikumbang, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Kurnia Intisyah Nurmanita
Nim : 44118010149
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **“PERAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA DALA
MENGAWASI KONTEN TALKSHOW DI TELEVISI
PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Program
Acara Talkshow Rumpi No Secret TransTV)”**

Jakarta, 07 Januari 2022

Ketua Sidang,

Feni Fasta, M.Si.

()

Penguji Ahli,

Dr. Afdal Makuraga Putra, M.Si

()

Dosen Pembimbing,

Drs. Syafei Sikumbang, M.Ikom

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : "PERAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA DALAM
MENGAWASI KONTEN TALKSHOW DI TELEVISI
PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Program
Acara Talkshow Rumpi No Secret TransTV)"

Nama : Kurnia Intisyah Nurmanita

Nim : 44118010149

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 07 Januari 2022

UNIVERSITAS

Disetujui dan diterima oleh.
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Drs. Syafei Sikumbang, M.Ikom)

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Kurnia Intisyah Nurmanita
44118010149

Peran Komisi Penyiaran Indonesia Dalam Mengawasi Konten Talkshow Di
Televisi Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Program Acara Talkshow
Rumpi No Secret Transtv)

Bibliografi : 5 Bab 80 hal + 20 Lampiran + 34 Buku + 1 Internet

ABSTRAK

Di Indonesia pandemi COVID-19 masih belum selesai, hampir seluruh lini kehidupan mengalami dampak dari pandemi ini, terutama pada bidang penyiaran, Meskipun dalam situasi pembatasan sosial akibat pademi Covid-19 Untuk mengantisipasi hal tsb, KPI melakukan pelaksanaan pengawasan tentang pemberitaan covid yg dilakukan dengan Riset. Selama Pandemi KPI tetap melakukan pengawasan terhadap konten-konten siaran televisi terutama konten siaran talkshow yang sering melanggar protokol kesehatan dan kode etik penyiaran.

Dalam tinjauan Pustaka penelitian ini mengutip beberapa teori seperti, teori gate keeping, teori peran, teori hukum dan etika penyiaran dan teori komunikasi Metode yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah metode Studi Kasus dengan pendekatan kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah Kepala Staf Penjatuhan Sanksi KPI, Komisioner KPID Jakarta dan Dosen Pengamat KPI. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan studi dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini yaitu Peran KPI dalam sisi pengawasan sebenarnya berbeda secara teknis yaitu berkolaborasi dengan gugus covid dan ada yang mengawasi dari rumah (WFH), terkait Rumpi No Secret Talkshow itu KPI tidak membedakan dari pada sisi pengawasan, sisi pengawasan dari program siaran A, program siaran B dan juga Program siaran C, KPI samakan semuanya Cuma hanya saja mungkin berbeda kalau misalkan program siaran tersebut sudah pernah melakukan kesalahan, kalo sudah melakukan kesalahan KPI harus memantau lebih seperti apa perubahannya karena setiap kesalahan, itu KPI pasti memberikan pemberitahuan ke mereka, ataupun juga memberikan pengetahuan, agar teman-teman kreatif itu tidak mengulangi lagi sebuah kesalahan yang sama.

Kata Kunci : KPI, Covid-19, Talk Show, Rumpi No Secret



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Broadcasting Field of Study
Kurnia Intisyah Nurmanita
44118010149

The Role of the Indonesian Broadcasting Commission in Supervising Talkshow Content on Television During the Covid-19 Pandemic (Case Study of Transtv's Rumpi No Secret Talkshow Program)

Bibliography : 5 Chapters 80 pages + 20 Appendices + 34 Books + 1 Internet

ABSTRACT

In Indonesia, COVID-19 is still not finished, almost the whole line of life experience the impact of this pandemic, especially in the field of broadcasting, although in a situation of social restrictions because pademi Covid-19 to anticipate this, KPI do the implementation of the supervision of the news covid carried out with the research. During the Pandemic KPI keep doing surveillance on the content-the content of television broadcasts, especially the content of the broadcast talk show that often violate the protocols of health and the code of conduct of broadcasters.

In the literature review, this research cites several theories such as gate keeping theory, role theory, legal theory and broadcasting ethics and communication theory. The method that the author uses in this research is a case study method with a qualitative approach. The subjects in this study were the Chief of Staff for the Imposition of KPI Sanctions, the Jakarta KPID Commissioner and the KPI Observer Lecturer. Data was collected by means of interviews, observations, and documentation studies.

The results of this study are that the role of KPI in terms of supervision is actually technically different, namely collaborating with the covid group and there are those who supervise from home (WFH), regarding the Rumpi No Secret Talkshow, KPI does not differentiate from the side of supervision, the supervision side of broadcast program A, broadcast program B and also broadcast program C, KPIs are all the same It's just that they may be different if for example the broadcast program has made a mistake, if you have made a mistake the KPI must monitor more like what the changes are because every error, the KPI will definitely give notify them, or also provide knowledge, so that creative friends do not repeat the same mistake again.

Keywords: KPI, Covid-19, Talk Show, Rumpi No Secret

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Adapun maksud dari tujuan dari penulisan skripsi ini dengan judul “Peran Komisi Penyiaran Indonesia Dalam Mengawasi Konten Talkshow Di Televisi Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Program Acara Talkshow Rumpi No Secret TransTV) adalah untuk melengkapi tugas - tugas dan syarat - syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan dari pihak yang telah membantu Penulis baik berupa moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Syafei Sikumbang, M.Ikom, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bantuan dan saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada key informan dalam penelitian penulis yang bersedia untuk diwawancarai, Mas Irvan Priyanto, Bapak Thomas Bambang Pamungkas, dan Bapak Andi Fachruddin, M.Si.
3. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik saya yang senantiasa mengarahkan dan membimbing saya dalam perkuliahan.
7. Kepada Ibu Feni Fasta, S.E.,M.Si.Selaku dosen Riset Komunikasi yang sudah banyak membantu dan membimbing dalam pembuatan skripsi ini.
8. Kepada seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bimbingan dan bantuan yang diberikan selama Penulis mengikuti perkuliahan.
9. Kepada seluruh staff Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bimbingan dan bantuan yang diberikan selama Penulis mengikuti perkuliahan.
10. Kepada kedua orang tua tercinta dan tersayang Ayah Hermanto dan Ibu Nursiah S.ag M.M yang selalu mendo'akan penulis menyemangati tanpa lelah, menyayangi, mencintai mendidik dan membesarkan penulis.
11. Kepada Adik kandung tercinta dan tersayang Mutia Ramadhani Nurmanita dan Zakky Luthfi Al-ghifari yang telah menyayangi dan mendo'akan penulis.
12. Kepada kekasih tercinta Ade Sofyan S.H yang memberikan saran, tempat untuk bertukar pikiran, menyemangati, menghibur

menyayangi, mencintai dan selalu ada untuk penulis dalam suka maupun duka.

13. Kepada keluarga besar penulis yang telah menyemangati dan mendo'akan penulis.

14. Kepada sahabat-sahabat penulis yang selalu men-support penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini, Hayatunnisa, Nurhasanah Nasution, Dhea Ayu Nawang Wulan, GNC.

15. Kepada diri saya sendiri, Kurnia Intisyah Nurmanita, terima kasih telah berjuang dan tidak menyerah.

16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tentunya dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan baik dari segi kosakata maupun dari segi pengertian. Oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan agar dimasa mendatang dapat lebih baik.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Desember 2021

Penulis,



(Kurnia Intisyah Nurmanita)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Identifikasi Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Akademis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14

2.2 Komunikasi Massa.....	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	17
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	19
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	21
2.3 Media Massa.....	22
2.3.1 Pengertian Media Massa.....	22
2.3.2 Fungsi Media Massa.....	24
2.3.3 Jenis-Jenis Media Massa.....	27
2.4 Penyiaran.....	27
2.4.1 Pengertian Penyiaran.....	27
2.4.2 Jenis-jenis Penyiaran.....	29
2.4.3 Fungsi Penyiaran.....	32
2.4.4 Regulator Media Penyiaran	32
2.4.5 Peran Komisi Penyiaran Indonesia.....	35
2.4.6 Hukum dan Etika Penyiaran.....	36
2.5 Televisi Sebagai Media Massa.....	39
2.5.1 Pengertian Televisi.....	39

2.5.2 Jenis-jenis Lembaga Penyiaran.....	40
2.5.3 Program Siaran.....	41
2.6 Pandemi Covid-19.....	45
2.7 Gate Keeping.....	48
2.8 Peran.....	50
2.8.1 Pengertian Peran.....	50
2.8.2 Ciri-ciri Peran.....	51
2.8.3 Jenis-jenis Peran.....	52
2.8.4 Konsep Peran.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1 Paradigma.....	54
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Subjek Penelitian.....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.1 Data Primer.....	57
3.4.2 Data Sekunder.....	59
3.5 Teknik Analisis Data.....	59

3.5.1 Redukasi Data.....	60
3.5.2 Penarikan Kesimpulan	61
3.6 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Komisi Penyiaran Indonesia.....	63
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Cara KPI Untuk Menjalankan Perannya Dalam Mengawasi Konten Talkshow Di Televisi Pada Masa Pandemi Covid-19	68
4.2.2 Prosedur Pengawasan Yang Dilakukan KPI Terhadap Konten Talkshow Rumpi No Secret.....	75
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Akademis.....	84
5.2.1 Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85

LAMPIRAN.....	88
Transkrip Wawancara.....	88
Dokumentasi.....	103
Curriculum Vitae.....	107

