

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

### **A. Kajian Pustaka**

1. Office Channeling .....6
  - Tujuan *Office Channeling*.....7
  - Dasar Hukum *Office Channeling*.....8
  - Pengaruh *Office Channeling*.....8
2. Perbankan Syariah.....9
  - Tujuan Dan Fungsi Perbankan Syariah.....10
  - Struktur Perbankan Syariah.....11
  - Perbedaan Perbankan Syariah dan Konvensional.....16
3. Dana Pihak Ketiga.....18
4. Penelitian Terdahulu.....20

### **B. Kerangka Pemikiran.....26**

### **C. Hipotesis.....28**

## **BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN**

### **A. Waktu dan Tempat Penelitian.....30**

### **B. Desain Penelitian.....30**

### **C. Definisi dan Operasional Variabel.....30**

### **D. Populasi dan Sampel Penelitian.....32**

### **E. Teknik Pengumpulan Data.....36**

### **F. Metode Analisis.....37**

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum.....38

B. Statistik Deskriptif.....38

C. Pengujian Hipotesis.....40

D. Pembahasan.....41

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....43

B. Saran.....44

DAFTAR PUSTAKA.....45

LAMPIRAN



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA