

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	11
1. Teori Legitimasi .....	11
2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
3. Teori Agency .....	13
4. Agresivitas Pajak .....	14
a. Definisi Agresivitas Pajak .....	14
b. Keuntungan dan Kerugian dari Tindakan Agresivitas Pajak ..	15
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
a. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
b. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
c. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19

6. Ukuran Perusahaan .....	24
7. Profitabilitas .....	25
8. <i>Leverage</i> .....	26
9. <i>Capital Intensity</i> .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	28
C. Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
B. Desain Penelitian .....	38
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	39
1. Variabel Dependen .....	39
2. Variabel Independen .....	40
a. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	40
b. Ukuran Perusahaan .....	41
c. Profitabilitas .....	42
d. <i>Leverage</i> .....	43
e. <i>Capital Intensity</i> .....	43
D. Operasional Variabel .....	45
E. Populasi dan sampel Penelitian .....	46
F. Teknik Pengumpulan Data .....	49
G. Metode Analisis .....	49
1. Uji Statistik Deskriptif .....	49
2. Uji Asumsi Klasik .....	50
a. Uji Normalitas .....	50
b. Uji Multikolinearitas .....	50
c. Uji Heterokedastisitas .....	51
d. Uji Autokorelasi .....	51
3. Uji Hipotesis .....	51

a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	51
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	52
d. Analisis Regresi Berganda .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	55
C. Uji Asumsi Klasik .....	59
1. Hasil Uji Normalitas .....	59
2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
3. Hasil Uji Autokorelasi .....	62
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
D. Uji Hipotesis .....	65
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	66
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	67
4. Analisis Regresi Berganda.....	69
E. Pembahasan.....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	76
B. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79