

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
Kajian Pustaka.....	9
1. <i>Theory Stakeholder</i>	9
2. Kinerja Keuangan	10
3. <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	11
4. Intellectual Capital	12
5. Penelitian terdahulu	17
Rerangka Pemikiran	26
a. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan	26
b. Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Keuangan.....	27

Hipotesis	28
-----------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan operasionalisasi Variabel.....	31
1. Definisi Variabel.....	31
2. Operasional Variabel.....	32
a. Variabel Dependen (Y).....	33
b. Variabel Independen (X)	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
1. Populasi Penelitian.....	36
2. Sampel Penelitian.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Metode Analisis	39
1. Uji Statistik Deskriptif	39
2. Uji Asumsi Klasik.....	39
a. Uji Normalitas.....	40
b. Uji Multikolinieritas	40
c. Uji Heteroskedastisitas	41
d. Uji Autokorelasi	41
3. Pengujian Hipotesis	43
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
b. Uji Signifikansi Simultan (uji F).....	44
c. Uji Statistik Parameter Individual (Uji t)	45
4. Analisis Regresi Linier Berganda	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	48
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	52

1. Hasil Uji Normalitas	52
2. Hasil Uji Multikolienaritas	53
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	54
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
D. Hasil Uji Pengujian Hipotesis	56
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (uji F)	57
3. Hasil Uji Statistik Parameter Individual (Uji Statistik t).....	58
4. Analisis Regresi Linier Berganda	69
E. Pembahasan	60
1. Pengaruh (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan.....	60
2. Pengaruh (IC) Terhadap Kinerja Keuangan.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67