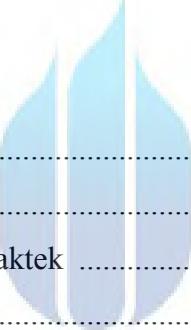


Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii.
Lembar Keterangan Perusahaan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	5
1.3 Metode Kerja Praktek	5
1.4 Lokasi.....	7
1.5 Jadwal Pelaksanaan	7
1.6 Sistematika Penulisan	7


MERCU BUANA

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Organisasi Perusahaan.....	9
2.2 Visi dan Misi.....	11
2.3 Nilai-Nilai Perusahaan	11
2.4 Sejarah Perusahaan.....	13
2.5 Produk dan Jasa.....	13

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

3.1 <i>Root Cause Analysis (RCA)</i>	14
3.1.1 Definisi <i>Root Cause Analysis (RCA)</i>	14
3.1.2 <i>Root Cause Analysis Tools and Techniques</i>	16

3.1.3 Langkah-langkah <i>Root Cause Analysis</i>	19
3.2 Analisis <i>Strength, Weaknesses, Opportunity, Threats</i> (SWOT) ..	21

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Wilayah Wisata	23
4.2 Kategori Suvenir dan Oleh-Oleh.....	24
4.3 Alur Kerja.....	25
4.4 Analisis Data <i>Lead Time</i> Pembelian Oleh-Oleh	26
4.5 Matriks Analisis Permasalahan.....	28
4.5.1 Analisis Sebab Akibat.....	29
4.5.2 Rekomendasi Solusi	30
4.5.3 Analisa SWOT	33
4.5.4 Analisis Strategi	35

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	37
5.2 Saran.....	38
Daftar Pustaka	39
Lampiran	