

**PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, PROFITABILITAS, DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Transportasi yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
MERCU BUANA

**Nama: Syarifah Fatimah Azzahra**

**NIM: 43218010057**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA BARAT**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Syarifah Fatimah Azzahra  
NIM : 43218010057  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020)  
Tanggal Sidang : 20 Maret 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Sri Purwaningsih, S.E., M.Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04232247



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syarifah Fatimah Azzahra

NIM : 43218010057

Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Februari 2023



SEPUILAH RIBULIPAH  
10000  
Rp  
METERAI  
TEMPEL  
B3AKX225825684

**Syarifah Fatimah Azzahra**

43218010057

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine how the influence of tax planning, profitability, and leverage on firm value. The objects in this study are transportation sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for an observation period of 3 (three) years, namely in 2018-2020. The population in this study were all sectors of transportation companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a sample that met the criteria set by the researcher as many as 28 companies, which were selected using a purposive sampling method.*

*This study uses secondary data obtained from the official IDX website in the form of company financial reports. The data analysis method used is panel data regression which consists of descriptive statistical analysis, classic assumption test, and hypothesis testing using SPSS version 20.*

*The results of this study indicate that the variable Tax Planning which is proxied by ETR has no effect on Firm Value, Profitability which is proxied by ROA has no effect on Firm Value, and Leverage which is proxied by DER has a positive and significant effect on Firm Value.*

*Keywords: Tax Planning, Profitabilitas, Leverage, and Corporation Value*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. Objek dalam penelitian ini yaitu perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode pengamatan selama 3 (tiga) tahun, yaitu pada tahun 2018-2020. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan sampel yang memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh peneliti sebanyak 28 perusahaan, yang diseleksi menggunakan metode *purposive sampling*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi BEI berupa laporan keuangan perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi data panel yang terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan menggunakan bantuan *software* SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Perencanaan Pajak yang di proksikan dengan ETR tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas yang di proksikan dengan ROA tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan *Leverage* yang di proksikan dengan DER berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, Profitabilitas, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Sri Purwaningsih, SE, M.Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, ilmu pengetahuan, saran, dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Dalam kesempatan ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tua penulis, atas segala do“a, dukungan moral, serta dengan jerih payah, harapan, dan semangat yang selalu diberikan sehingga memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk Ibunda tercinta yang tak pernah lepas dari doa dalam setiap sujudnya. Dan teruntuk Ayahanda yang tidak pernah mengeluh dalam membiayai pendidikan penulis hingga selesai. Terima kasih telah sabar menanti “pemberian khusus” ini dan terima kasih atas pengertiannya selama ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan membantu kelancaran studi.
6. Diri saya sendiri yang begitu luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih selalu berjuang dan berpikir positif ketika keadaan sempat tidak mendukung dan selalu berusaha mempercayai dan mengandalkan diri sendiri bahwa penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dalam kondisi tersulit sekalipun.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Februari 2023

Syarifah Fatimah Azzahra

43218010057

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>a. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>b. Kontribusi Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>
<b>A. Kajian Pustaka .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....</b>	<b>8</b>
<b>2. Nilai Perusahaan .....</b>	<b>9</b>
<b>3. Perencanaan Pajak .....</b>	<b>11</b>
<b>4. Profitabilitas .....</b>	<b>12</b>
<b>5. <i>Leverage</i>.....</b>	<b>14</b>
<b>6. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>16</b>
<b>B. Rerangka Pemikiran.....</b>	<b>20</b>
<b>1. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>20</b>
<b>2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>20</b>
<b>3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....</b>	<b>21</b>
<b>C. Hipotesis.....</b>	<b>22</b>
<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
<b>A. Jenis Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>B. Deinisasi Operasionalisasi Variabel dan Pengukurannya Variabel .....</b>	<b>23</b>



1. Variabel Dependen.....	23
2. Variabel Independen.....	24
C. Populasi dan Sampel.....	27
1. Populasi .....	27
2. Sampel .....	28
D. Teknik Pengumpulan Data .....	30
E. Metode Analisis Data .....	30
a. Analisis Statistik Deskriptif.....	31
b. Uji Asumsi Klasik.....	31
c. Uji Hipotesis.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
1. Penelitian Deskriptif .....	37
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	44
B. Uji Asumsi.....	47
1. Uji Normalitas .....	47
2. Uji Multikolinearitas.....	49
3. Uji Heteroskedastisitas .....	50
4. Uji Autokorelasi .....	51
C. Pengujian Hipotesis.....	53
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
2. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	54
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	54
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
D. Pembahasan .....	58
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
A. Simpulan .....	61
B. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>