



**HUBUNGAN ANTARA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF  
DENGAN PERILAKU BERHUTANG (*DISSAVING*) PADA  
WARGA JAKARTA DI TENGAH MASA PANDEMI COVID-19**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana  
S1 pada Program Studi Psikologi**

**ZAHRA MAULIDA SYAFIRA**

**46118110011**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**



**HUBUNGAN ANTARA PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF  
DENGAN PERILAKU BERHUTANG (*DISSAVING*) PADA  
WARGA JAKARTA DI TENGAH MASA PANDEMI COVID-19**



**ZAHRA MAULIDA SYAFIRA**  
UNIVERSITAS  
46118110011

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Siapa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Maulida Syafira

NIM : 46118110011

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Perilaku Pembelian Impulsif Dengan Perilaku Berhutang (Dissaving) Pada Warga Jakarta Di Tengah Masa Pandemi Covid-19.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam skripsi saya terdapat plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 07 Februari, 2023



Zahra Maulida Syafira

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN UNTUK PROGRAM SARJANA

### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Zahra Maulida Syafira  
NIM : 46118110011  
Program Studi : S1 Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Perilaku Pembelian Impulsif Dengan Perilaku Berhutang pada Warga Jakarta di Tengah Masa Pandemi Covid 19

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0328128702  
Ketua Penguji : Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0315099102  
Penguji : Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0308098203



Jakarta, 9 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan



(Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D)

Ketua Program Studi



(Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog)

PSI 07210578



Please Scan QR Code Verify

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat serta karunia-Nya, saya dapat sampai di tahap ini dan dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Hubungan Antara Perilaku Pembelian Impulsif Dengan Perilaku Berhutang (*Dissaving*) Pada Warga Jakarta Di Tengah Masa Pandemi Covid-19”**. Penulisan Skripsi ini bertujuan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari skripsi ini masih belum sempurna karena keterbatasan penulis, Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng Selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog Selaku Dosen Pembimbing yang sangat profesional dan humble dalam membimbing dan memberikan arahan.
4. Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog Selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi, masukan, arahan serta sarannya.
5. Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog Selaku Ketua Sidang Tugas Akhir atas koreksi, masukan, arahan serta sarannya
6. Kedua orang tua, adik serta besty dan teman yang telah mendoakan, memberi bantuan dan memberi dukungan kepada saya.
7. Zahra Maulida Syafira selaku diri sendiri yang bisa bertahan dan terus berjuang hingga sampai ditahap ini untuk melangkah, melanjutkan ke jenjang Perguruan Tinggi hingga selesai.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan Tugas Akhir, dan angkatan 33 yang telah berjuang bersama serta saling memberi dukungan dan semangat.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan kepada pihak yang telah membantu. Dengan demikian, semoga laporan ini mampu berkontribusi dalam mengembangkan ilmu psikologi kedepannya.

Jakarta, 07 Februari 2023

Penulis

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Maulida Syafira  
NIM : 46118110011  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Antara Perilaku Pembelian Impulsif Dengan Perilaku Berhutang (*dissaving*) Pada Warga Jakarta Di tengah Masa Pandemi Covid-19.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas berhak menyimpan, Mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Februari, 2023



Zahra Maulida Syafira



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1. Perilaku Pembelian Impulsif .....	10
2.1.1. Pengertian Pembelian Impulsif .....	10
2.1.2. Dimensi Pembelian Impulsif .....	12
2.1.3. Indikator Pembelian Impulsif.....	13
2.1.4. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Impulsif.....	13
2.2. Perilaku Berhutang .....	14
2.2.1. Pengertian Perilaku Berhutang.....	14
2.2.2. Dimensi Perilaku Berhutang .....	15
2.2.3. Faktor-Faktor Perilaku Berhutang.....	15
2.3. Penelitian Terdahulu .....	17
2.4. Hubungan Perilaku Pembelian Impulsif dengan Perilaku Berhutang .....	19
2.5. Kerangka Berpikir .....	21
2.6. Hipotesis Penelitian .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1. Desain Penelitian .....	22

3.1.1. Pendekatan Penelitian.....	22
3.2. Variabel Penelitian .....	22
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	22
3.3.1. Pembelian Impulsif.....	22
3.3.2. Perilaku Berhutang .....	23
3.4. Responden Penelitian .....	23
3.4.1. Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
3.4.2. Teknik Pengambilan Data .....	24
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	24
3.6. Skala Pengukuran .....	25
3.7. Instrument Penelitian .....	25
3.7.1. Alat Ukur Perilaku Pembelian Impulsif .....	25
3.7.2. Alat Ukur Perilaku Berhutang.....	26
3.8. Uji Alat Ukur .....	28
3.8.1. Metode Analisis Data .....	28
3.8.2. Uji Validitas .....	28
3.8.3. Uji Reliabilitas.....	30
3.9. Teknik Analisis Data .....	31
3.9.1. Uji Normalitas .....	31
3.9.2. Uji Linearitas .....	32
3.9.3. Uji Hipotesis.....	32
3.9.4. Matriks Korelasi Antar Dimensi .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1. Gambaran Responden .....	33
4.1.1. Kuesioner Penelitian.....	33
4.1.2. Data Responden.....	33
4.2. Uji Normalitas .....	35
4.3. Uji Linearitas .....	36
4.4. Uji Korelasi Spearman's .....	38
4.5. Matriks Korelasi Antar Dimensi .....	40
4.6. Pembahasan .....	42
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
5.1. Kesimpulan .....	45



5.2. Saran .....	45
5.2.1. Saran Teoritis .....	45
5.2.2. Saran Praktis .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>50</b>



## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian terdahulu .....	17
TABEL 3.1 Instrument Skala Likert.....	25
TABEL 3.2 Blue Print Skala <i>Impulse Buying Tendency Scale</i> .....	26
TABEL 3.3 Blue Print Skala Perilaku Berhutang .....	27
TABEL 3.4 Uji Validitas .....	29
TABEL 3.5 Uji Reliabilitas .....	31
TABEL 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
TABEL 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	34
TABEL 4.3 Data Responden Berdasarkan Profesi.....	34
TABEL 4.4 Uji Normalitas.....	36
TABEL 4.5 Uji Linearitas .....	37
TABEL 4.6 Hasil Uji Korelasi <i>Spearman's</i> .....	39
TABEL 4.7 Tabel Koefisien Korelasi .....	40
TABEL 4.8 Uji Korelasi Dimensi Kognitif.....	40
TABEL 4.9 Uji Korelasi Dimensi Afektif.....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Hasil Expert Judgment Skala *The Impulse Buying Tendency Scale*
2. Lembar Hasil Expert Judgment Skala Perilaku Berhutang

