



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI MARKETING  
COMMUNICATION AND ADVERTISING 2014**

**ABSTRAK**

**SANDI AJI PRAKOSO (44310010025)**

**IMPLEMENTASI EVENT PT. JOBKLIK INDONESIA MELALUI  
PROGRAM SUPER INTERNSHIP BULAN APRIL 2014**

XIIIHalaman + 117halaman, 4daftartabel, 15daftargambar

Bibliografi :21buku ( tahun 1994 – 2011)+ 3 Situs Internet

Penelitian ini mengenai Implementasi Event PT. Jobklik Indonesia Melalui Program Super Internship Bulan April 2014. Objek yang peneliti gunakan adalah PT Jobklik Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di jasa pengembangan sumber daya manusia melalui portal jobkarir [www.yukerja.com](http://www.yukerja.com). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memberikan gambaran tentang :StrategiEvent PT. Jobklik Indonesia Melalui Program Super Internship Bulan April 2014.

Penelitian ini menggunakan proses perencanaan,pelaksanaan, pengendalian dan evaluasi Amstrong dan Kotler.Serta menggunakan komponen proses eventDr. Joe Gollbat. Dimana dalam perencanaan meliputi penelitian, desain event, pelaksanaan meliputi event time line, struktur kepanitiaan, waktu pengerjaan event, dan pengendalian meliputi hasil evaluasi event dan hasil akhir event yang dilaksanakan.

Pendekatan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian yang sedang dilakukan oleh penulis adalah studi kasus karena peneliti memperoleh data penelitian dengan melakukan wawancara, observasi, dan pengumpulan dokumen. Penelitian ini juga menggunakan paradigma positivisme karena memfokuskan pada suatu tindakan berdasarkan data-data yang nyata dan empirik untuk dapat dipelajari.

Kontribusi event inibagi PT. Jobklik Indonesia sebagai metodeartenatif untuk meningkatkan member untukperiodeapril 2014 sebanyak 826 member yang bergabung,ditambahdari campaign padasaat car free day sebesar 380 total yang dihasilkanselamabulanapriladalah 1.206 member baru.