



Implementasi Event PT. Jobklik Indonesia Melalui Program Super Internship

Bulan April 2014

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)  
Marketing Communication and Advertising**

Disusun Oleh:

Sandi Aji Prakoso

44310010025

BIDANG STUDI ADVERTISING AND MARKETING COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2014



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **IMPLEMENTASI EVENT PT. JOBKLIK  
INDONESIA MELALUI PROGRAM SUPER  
INTERNSHIP BULAN APRIL 2014**

Nama : Sandi Aji Prakoso

Nim : 44310010025

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication And Advertising

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, 20 Desember 2014

Mengetahui,

Pembimbing

( A. Judhie Setiawan., M.Si )



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : **IMPLEMENTASI EVENT PT. JOBKLIK  
INDONESIA MELALUI PROGRAM SUPER  
INTERNSHIP BULAN APRIL 2014**

Nama : Sandi Aji Prakoso

Nim : 44310010025

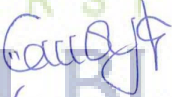
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication And Advertising

Jakarta, 20 Desember 2014

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

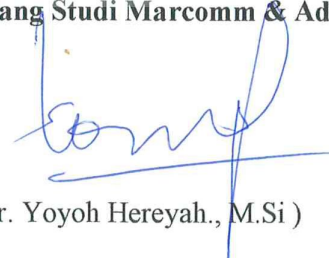
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
  
(A. Judhie Setiawan., M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



( Dr. Agustina Zubair., M.Si )

**Ketua Bidang Studi Marcomm & Adv**



( Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si )



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : IMPLEMENTASI EVENT PT.JOBKLIK  
INDONESIA MELALUI PROGRAM SUPER  
INTERNSHIP BULAN APRIL 2014

Nama : Sandi Aji Prakoso

Nim : 44310010010

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : MarcommAnd Advertising

Jakarta, 05 Januari 2015

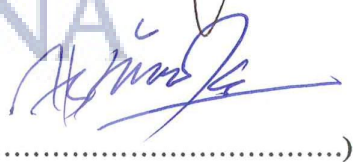
KetuaSidang,

Dr. Ahmad Mulyana., M.Si

()

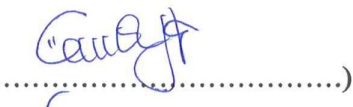
PengujiAhli,

Sugihantoro, S.Sos

()

Pembimbing I

A.Judhie Setiawan, M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sandi Aji Prakoso  
Nim : 44310010025  
Progam Studi : Marketing Communication and Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apa bila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Januari 2015



Sandi Aji Prakoso

44310010025

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya dalam segala hal maka terselesaikan penyusunan skripsi ini. Tidak lupa shalawat dan salam penulis sampaikan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang menuntun kita sebagai umatnya hingga akhir zaman. Dan kepada kedua orang tua penulis sembah sujud atas keridhoannya yang sudah mendidik dan membimbing dalam menjali kehidupan ini. Berkat doa dan dukungan merekalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Event PT. Jobklik Indonesia Melalui Program Super Internship Periode April 2014 “. Penulis skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Marketing Communication & Advertising di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tak lepas dari berbagai kesulitan. Berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka kesulitan dapat diatasi. Oleh karena itu, penulis menghaturkan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara moril dan materil. Kepada :

1. Kepada Ibu Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si, Selaku Ketua Kaprodi Jurusan Marcomm & Advertising.
2. Kepada Bpk. A. Judhie Setiawan, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah sabar selalu memberikan masukan, solusi dan semangat bagi penulisan skripsi ini.
3. Bpk. Rahman Wirajaya, selaku Manager Marketing PT. Jobklik Indonesia yang telah mengizinkan dan memperkenankan saya memakai program super internship program dari [www.yukerja.com](http://www.yukerja.com) sebagai bahan untuk penelitian skripsi.
4. Kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan baik dalam segi moril dan materil. terutama kedua orang tua ku Bapak, Ibu, yang selalu mendoakan . kedua saudara kandung ku Mas Tyo, dan Mas Galih yang sudah memberikan nasehat yang baik.
5. Sahabat-sahabat terbaik dan terkonyol yang biasa disebut dengan GTA, yaitu Yeni, Toyib, Ical, Alvi, Wisnu, Rani dan Agus yang sering memberikan hiburan unik dan lucu hingga menghidupkan suasana.
6. Untuk adik-adik serta teman seperguruan program ekstrakurikuler pencak silat di SMK PGRI 35, SMK/A IP YAKIN, SMK/A Harapan Jaya, maafin kaka sudah jarang ngelatih dan terimakasih atas toleransi waktunya.

Peneliti menyadari bahwa dalam laporan magang ini masih jauh dari kesempurnaan, karena peneliti juga masih dalam tahap belajar. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi memperbaiki laporan sidang magang ini.

Jakarta, 15 Juni 2014

Sandi Aji Prakoso

## DAFTAR ISI

### ABSTRAKSI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktisi .....	12



## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi Pemasaran .....	13
2.1.1 Pemasaran Jasa.....	15
2.1.2 Bauran Pemasaran Event .....	17
2.1.3 Bauran Promosi.....	22
2.2 Strategi .....	25
2.3 Event .....	30
2.3.1 Tujuan Event .....	32
2.3.2 Jenis Event .....	33
2.3.3 Kelompok Event.....	35
2.3.4 Faktor-faktor Event .....	36
2.3.5 Proses Event.....	38

### **BAB III METEDOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian .....	50
3.2 Sifat Penelitian .....	50
3.3 Metodologi Penelitian .....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.5 Definisi Konsep .....	54
3.6 Narasumber .....	55
3.7 Teknik Analisa Data .....	56
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	57

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Perusahaan .....	59
4.1.1 Profil Perusahaan .....	59
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	61
4.1.3 Produk Layanan Perusahaan .....	62
4.1.4 Struktur OrganisasiPerusahaan .....	66
4.2 Hasil Penelitian .....	71

4.2.1 Menganalisis Strategi Event .....	72
4.2.1.1 Perencanaan Event .....	72
4.2.1.2 Pelaksanaan Event .....	88
4.2.1.3 Pengendalian, evaluasi Event .....	90
4.3 Pembahasan .....	96
4.3.1 Perencanaan Event .....	98
4.3.1.1 Mengidentifikasi Hasil Penelitian Event .....	98
4.3.1.2 Mengidentifikasi Unsur 5W1H.....	100
4.3.2 Pelaksanaan Event.....	113
4.3.2.1 Mengidentifikasi Kerangka Kepanitiaan Event .....	113
4.3.2.2 Mengidentifikasi Perkiraan Waktu Kerja Panitia .....	116
4.3.3 Pengendalian, evaluasi Event.....	117

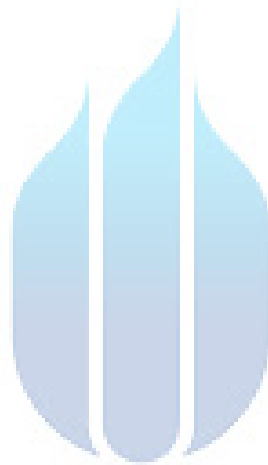
**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan ..... 121

5.2 Saran ..... 122

**DAFTAR PUSTAKA ..... 118**

**LAMPIRAN**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**DAFTAR TABEL**

1.1	Analisah Program Portal Job Karir di Indonesia .....	30
2.1	Keunggulan dan Kelemahan Event Marketing .....	32
2.2	5 W dalam Event Marketing .....	43
4.1	Data Peserta Acara Super Internship Program .....	75
4.2	Time Schedule Super Internship Program Periode April 2014 .....	81
4.3	Time Line Penyelenggaraan event .....	90
4.4	Data Member <a href="http://www.yukerja.com">www.yukerja.com</a> Periode April 2014 .....	95

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Hasil Riset PPM tentang Event Marketing .....	2
1.2 Hasil Riset PPM tentang Efektifitas Event Marketing .....	3
1.3 Hasil Riset PPM tentang Alasan Event Marketing Dinilai Efektif .....	4
1.4 Lima Situs Lowongan Pekerjaan Terpercaya di Indonesia .....	8
2.1 Konsep 5 p dalam Bauran Pemasaran Event .....	18
2.2 Model Bauran Promosi .....	22
2.3 Hubungan antara Analisi Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi .....	29
2.4 Proses 5 Tahapan Mengelola Event .....	38
2.5 Alur Skema dari Penelitian Event ke Desain Event .....	45
4.1 Logo Perusahaan .....	60
4.2 Produk Layanan Yukerja.com .....	63
4.3 Produk Layanan Online Job Fair .....	64
4.4 Produk Layanan Super Internship Program .....	65
4.5 Produk Layanan Jobklik Goes To Campus .....	65
4.6 Struktur Organisasi .....	67

4.7 Lokasi Event di Selenggarakan .....	82
4.8 Media Promosi Event .....	85
4.9 Kegiatan Event .....	88
1.10 Struktur Kepanitiaan .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Time Schedule Event Super Internship Program Periode April 2014

Rundown Acara

Hasil Evaluasi Acara

Gambar-Gambar

Surat Permohonan Wawancara

Surat Bukti Telah Melakukan Wawancara Dari Pt. Jobklik Indonesia

Draf Pertanyaan Wawancara

Transkrip Wawancara

Curriculum Vitae



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA