

ABSTRAK

Perkembangan dunia industri sangat pesat salah satunya pada bidang manufaktur dan kontraktor, hubungan antara *supplier* untuk sebuah proses pengadaan barang tidak dapat dipisahkan, hal ini didukung dengan pesatnya perkembangan teknologi yang sangat signifikan sehingga menimbulkan persaingan antar perusahaan semakin ketat. Oleh karena itu, semua perusahaan dituntut untuk dapat memperhatikan beberapa kriteria yang diperlukan dalam memilih *supplier*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk dapat memilih *supplier* secara objektif sesuai kriteria. Metode penelitian yang dilakukan dengan menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP). Teknik pengumpulan data menggunakan studi lapangan dan studi kepustakaan. Pemilihan *supplier* pada PT. Bukaka Teknik Utama hanya berdasarkan kriteria harga yang termurah dengan mengabaikan beberapa kriteria lainnya yang penting untuk jadi pertimbangan. Untuk mendapatkan *supplier* yang tepat maka dilakukan pemilihan *supplier* menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dan didapatkan turutan prioritas criteria yaitu kualitas 55 %, komersial/harga 25,6 %, pengiriman 9,7 %, *local content* 9,7%. Urutan *supplier* berdasarkan bobot kriteria yaitu urutan ke-1 PT. D, Urutan ke-2 PT. A, urutan ke-3 PT. B, urutan ke-4 PT. C. Saran untuk pemilihan *supplier* kedepannya harus mempertimbangkan criteria berdasarkan urutan prioritas

Kata kunci : *Supplier, Analytic Hierarchy Process, Pemilihan*

ABSTRACT

The development of the industrial world is very rapid, one of which is in the fields of manufacturing and contracting, the relationship between supplier for a process of procurement of goods cannot be separated, this is supported by the rapid development of technology which is very significant so that competition between companies is getting tougher. Therefore, all companies are required to be able to pay attention to several criteria needed in selecting suppliers. This research has a goal to be able to choose supplier objectively according to the criteria. Methods of research conducted using the method Analytic Hierarchy Process (AHP). Data collection techniques using field studies and literature studies. Election supplier at PT. Bukaka Teknik Utama is only based on the lowest price criteria by ignoring several other important criteria to be considered. To get supplier the right one is selected supplier using method Analytic Hierarchy Process (AHP) and the succession of priority criteria is obtained, namely quality 55%, commercial/price 25.6%, delivery 9.7%, local content 9.7%. Order supplier based on the weight of the criteria, namely 1st place PT. D, 2nd place PT. A, 3rd place PT. B, 4th place PT. C. Suggestions for selection supplier in the future must consider the criteria based on the order of priority

MERCU BUANA

Keywords :Supplier, Analytic Hierarchy Process, Election