



**PERAN SOSIAL MEDIA MANAGER DALAM KOMUNIKASI PT ARWANA
CITRAMULIA TBK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
DISUSUN OLEH

Ayuningtias Rabistiara Amabilis

44217010044

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PUBLIC RELATIONS

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayuningtias Rabistiara Amabilis
NIM : 44217010044
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PERAN SOSIAL MEDIA MANAGER DALAM KOMUNIKASI PT ARWANA CITRAMULIA TBK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 27 Maret 2023



Ayuningtias Rabistiara Amabilis

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ayuningtias Rabistiara Amabilis
NIM : 44217010044
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PERAN SOSIAL MEDIA MANAGER DALAM KOMUNIKASI PT ARWANA CITRAMULIA TBK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati, M.Si
NIDN : 0330077301
Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed
NIDN : 0316088201
Penguji Ahli : Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom
NIDN : 0322088201

()
()
()

MERCU BUANA

Jakarta, 27 Maret 2023

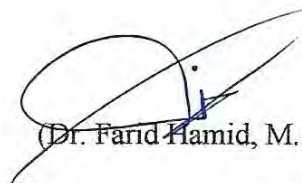
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas segala nikmat, rahmat serta karunia Allah SWT dengan keridhoan-nya, sehingga saya bisa menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul **“Peran Sosial Media Manager Dalam Komunikasi Pt Arwana Citramulia Tbk Melalui Instagram.”** Saya menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi saya ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini saya hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Irmulansati Tomohardjo., selaku Dosen pembimbing dan selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
2. Ahmad Mulyana,Dr,Msi selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi.

Tanpa dukungan doa, kesabaran dan semangat yang kalian berikan kepada peneliti, penulisan Tugas Akhir ini tidak dapat berjalan dengan lancar sampai sekarang ini,

Terima kasih.

Jakarta,27 Maret 2023

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayuningtias Rabistiara Amabilis
NIM : 44217010044
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : PERAN SOSIAL MEDIA MANAGER DALAM KOMUNIKASI PT ARWANA CITRAMULIA TBK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Maret 2023



Ayuningtias Rabistiara Amabilis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Ilmu Komunikasi.....	17
2.3. Aktivitas Komunikasi.....	18
2.4. Public Relations.....	19
2.4.1 Fungsi Public Relations	20
2.4.2 Peran Public Relations	21
2.4.3 Digital Public Relations	24
2.4.4 Manfaat Aktivitas Digital Public Relations	26
2.5. Stakeholder Relationship.....	28
2.6. Media Sosial.....	29

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	36
3.1. Paradigma Penelitian.....	36
3.2. Pendekatan Penelitian	36
3.3. Metode Penelitian.....	38
3.4. Subyek Penelitian.....	39
3.5. Objek Penelitian	39
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7. Metode Keasahan Data.....	42
3.8. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2. Analisis Penelitian.....	49
4.3. Temuan Penelitian.....	63
4.4. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
5.2.1. Saran Akademis	71
5.2.2. Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Kompetitor	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Insight yang didapatkan pada akun Instagram @Arwana_Ceramics..... 3
Gambar 1. 2 Tampilan layout akun PT X (Beserta Likes and Comments)..... 4



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara.....	76
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	83
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	84
Lampiran 4 Curriculum Vitae	85

