

LOGO AND GATE DESIGN ON 'BAKUL' RAMADAN FESTIVAL MERCU BUANA UNIVERSITY 2015

Written Project Report
Study Program Visual Communication Design
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Irfan Juliansyah**

Abstract

College students of Design and Creative Arts Faculty Mercu Buana University organize a event named 'BAKUL' (*Bazar & Kuliner*) Ramadan Festival with purpose to tone up Ramadan 1436 H moment. 'BAKUL' Ramadan Festival has traditional concept which conserve the local wisdom that packed with unique and interesting impression so it will have unique attraction to people.

'BAKUL' Ramadan Festival logo and gate design could be a visual identity and a pomp manifest of 'BAKUL' Ramadan Festival. The logo branding will create the brand awareness in society for the event existence. The gateway will be the point of interest in the event with its unique form so that will be increase the unique and rousing images of "BAKUL' Ramadan Festival.

From the documentary during 'BAKUL' Ramadan Festival organized, the gate installation with the logo applied succeed attract the visitor attentions. It became unique attraction because there are a lot of people taking the photo in front of 'BAKUL' Ramadan Festival gate.

Keywords : Ramadan Festival, logo, gate

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERANCANGAN LOGO DAN GAPURA PADA FESTIVAL RAMADHAN 'BAKUL' UNIVERSITAS MERCU BUANA 2015

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Irfan Juliansyah**

Abstrak

Mahasiswa Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) Universitas Mercu Buana (UMB) menggelar sebuah event bertajuk Festival Ramadhan 'BAKUL' (Bazar & Kuliner) dengan tujuan mengisi dan memeriahkan syiar bulan Ramadhan 1436 H. Festival Ramadhan 'BAKUL' ini memiliki konsep tradisional yang mengangkat nilai elemen kearifan lokal yang dikemas dengan kesan unik dan menarik sehingga memiliki daya tarik tersendiri di masyarakat.

Perancangan logo dan gapura Festival Ramadhan 'BAKUL' dapat menjadi identitas visual serta wujud kemegahan dan kemeriahan acara Festival Ramadhan 'BAKUL'. *Branding* logo Festival Ramadhan 'BAKUL' dapat menciptakan *brand awareness* di masyarakat terhadap adanya acara tersebut, serta dengan adanya gapura Festival Ramadhan 'BAKUL' dapat menarik perhatian masyarakat dengan bentuknya yang unik dan megah sehingga dapat meningkatnya citra Festival Ramadhan 'BAKUL' yang unik dan meriah.

Dari hasil dokumentasi selama Festival Ramadhan 'BAKUL' diselenggarakan, instalasi gapura yang diaplikasikan logo berhasil menarik perhatian pengunjung dan dapat menjadi daya tarik tersendiri karena banyak pengunjung yang meluangkan waktunya untuk berfoto di depan gapura Festival Ramadhan 'BAKUL'.

Kata kunci : Festival Ramadhan, logo, gapura