

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL
PADA PD MALIK BUDI**

SKRIPSI



Nama : Cindy Sekar Fuji Rahayu

NIM : 43119210124

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL
PADA PD MALIK BUDI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Cindy Sekar Fuji Rahayu

NIM : 43119210124

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

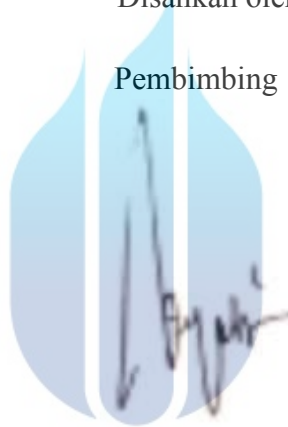
2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Cindy Sekar Fuji Rahayu
NIM : 43119210124
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada PD Malik Budi
Tanggal Sidang : 25 Januari 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 02232081



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cindy Sekar Fuji Rahayu

NIM : 43119210124

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Desember 2022

UNIVERS
MERCU BUANA



Cindy Sekar Fuji Rahayu

NIM : 43119210124

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada PD Malik Budi”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H Sonny Indrajaya, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan perhatian, waktu, pengetahuan, bimbingan, dan nasehat-nasehat yang bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Kemin dan Ibu Samih yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya.
8. Seluruh staf dan konsumen mebel PD Malik Budi yang telah bersedia membantu dan menjadi responden untuk melengkapi hasil penelitian ini.
9. Teruntuk Devani yang telah menjadi teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi ini, yang selalu memberikan motivasi dan semangat agar kita dapat lulus tepat waktu.
10. Teruntuk Farahiyah dan Herlina yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh teman – teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian dan cita – cita kita. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu peneliti mengharapkan segala bentuk dan saran serta masukan bahkan kritikan yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat membantu pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala

ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 22 Desember 2022



Cindy Sekar Fuji Rahayu

NIM : 43119210124



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
A. Kajian Teori	7
1. Manajemen Pemasaran.....	7
2. Keputusan Pembelian.....	9
3. Harga.....	14
4. Kualitas Produk	17
5. Desain Produk	24
6. Penelitian Terdahulu.....	27
B. Rerangka Konseptual	30
C. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	33
1. Definisi Variabel	33
2. Operasionalisasi Variabel.....	34

D.	Pengukuran Variabel.....	37
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1.	Populasi.....	37
2.	Sampel.....	38
F.	Metode Pengumpulan Data.....	39
G.	Metode Analisis Data.....	40
1.	Statistik Deskriptif.....	40
2.	Uji Kualitas Data.....	41
3.	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.	Uji Kesesuaian Model.....	44
5.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
6.	Uji Parsial (Uji t).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
2.	Karakteristik Profil Responden.....	48
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
C.	Hasil Uji Kualitas Data.....	56
1.	Hasil Uji Validitas.....	56
2.	Hasil Uji Realibilitas.....	60
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
1.	Hasil Uji Normalitas.....	61
2.	Hasil Uji Multikolonieritas.....	62
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
E.	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	63
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
2.	Hasil Uji F ANOVA.....	64
F.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
G.	Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	66
H.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
A.	Kesimpulan.....	69
B.	Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan PD Malik Budi Tahun 2017 – 2021	2
Tabel 1. 2 Hasil Data Pra Survei	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	35
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Harga	35
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk	36
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Desain Produk	36
Tabel 3. 5 Pengukuran Skala Likert	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam sebulan	50
Tabel 4. 5 Kriteria Interpretasi Skor	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga	54
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk.....	55
Tabel 4. 10 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Desain Produk	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	57
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk.....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Realibilitas.....	60
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4. 20 Hasil Uji F ANOVA	64
Tabel 4. 21 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4. 22 Hasil Uji Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Konseptual.....	31
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner.....	80
Lampiran 3 Hasil Karakteristik Responden.....	90
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	91
Lampiran 5 Kualitas Data.....	93
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	99
Lampiran 7 Hasil Uji Kesesuaian Model.....	100
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	101
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	102



UNIVERSITAS
MERCU BUANA