

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, desain produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada Distro Street Catalog. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk Distro Street Catalog. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, dan metode pengambilan data sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Metode survei digunakan untuk pengumpulan data dengan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan Software statistik IBM SPSS (*Statistical Program Social Scientist*) versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Harga, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, product design, and price on purchasing decisions on the Distro Street Catalog. The population in this study are consumers who have purchased Distro Street Catalog products. The sample used was 100 respondents, and the sample data collection method used a purposive sampling method. The survey method was used to collect data with a questionnaire as a research instrument. The data analysis method in this study used statistical software IBM SPSS (Statistical Program Social Scientists) version 25. The results showed that product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions, product design had a positive and significant effect on purchasing decisions, and price had a significant positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Product Design, Price, Purchase Decision

