

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA DISTRO STREET CATALOG**

SKRIPSI



Nama : Devani Nur Octaviana

NIM : 43119210018

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA DISTRO STREET CATALOG**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Devani Nur Octaviana
NIM : 43119210018

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Devani Nur Octaviana
NIM : 43119210018
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Street Catalog
Tanggal Sidang : 25 Januari 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing


Drs. Didik Ardian, M.Sc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.


Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 02232082



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devani Nur Octaviana

NIM : 43119210018

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Desember 2022



Devani Nur Octaviana

NIM: 43119210018

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Street Catalog”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM, selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Drs. Didik Ardian, M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan, dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Dr. Kasmir, SE., MM selaku ketua penguji.

7. Ibu Rachi Titi Ramadhani Sari, SE, MM selaku penguji 1.
8. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
9. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
10. Seluruh *staff* dan *customer* Distro Street Catalog yang telah bersedia membantu dan menjadi responden pada penelitian ini.
11. Teristimewa, kedua orang tua saya yang saya cintai yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya.
12. Teruntuk Cindy yang telah menjadi teman seperjuangan selama kuliah yang selalu memberikan dorongan dan semangat, semoga kita bisa mewujudkan semua impian dan cita – cita kita.
13. Teruntuk Raka yang selalu memberikan semangat serta saling membantu satu sama lainnya dalam penyusunan skripsi ini.
14. Teruntuk Bila, Hana, dan Indah yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik

yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 20 Desember 2022



Devani Nur Octaviana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Teoritis.....	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
a. Definisi Manajemen Pemasaran.....	10
b. Konsep Manajemen Pemasaran	11
2. Keputusan Pembelian.....	13
a. Definisi Keputusan Pembelian	13

b. Proses Keputusan Pembelian	14
c. Dimensi Keputusan Pembelian	17
d. Indikator Keputusan Pembelian	18
3. Kualitas Produk	19
a. Definisi Kualitas Produk	19
b. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	19
c. Dimensi Kualitas Produk.....	23
d. Indikator Kualitas Produk	25
4. Desain Produk	26
a. Definisi Desain Produk	26
b. Strategi Desain Produk.....	27
c. Dimensi Desain Produk.....	28
5. Harga	30
a. Definisi Harga	30
b. Tujuan Penetapan Harga	30
c. Dimensi Harga.....	33
d. Indikator Harga	34
6. Penelitian Terdahulu	35
B. Rerangka Konseptual.....	40
C. Pengembangan Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian	43
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	43
1. Definisi Variabel	43
a. <i>Variable Independent</i> (Variabel Bebas).....	44
b. <i>Variable Dependent</i> (Variabel Terikat)	44
2. Operasionalisasi Variabel.....	44
D. Skala Pengukuran Variabel	48

E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel.....	49
F. Metode Pengumpulan Data.....	51
G. Metode Analisis Data.....	51
1. Statistik Deskriptif.....	52
2. Uji Kualitas Data.....	52
a. Uji Validitas.....	52
b. Uji Reliabilitas.....	53
3. Uji Asumsi Klasik.....	53
a. Uji Normalitas.....	53
b. Uji Multikolinieritas.....	54
c. Uji Heteroskedastisitas.....	54
d. Uji Linieritas.....	55
4. Uji Kesesuaian Model.....	56
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	56
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
6. Uji Hipotesis (Uji t).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
2. Karakteristik Profil Responden.....	59
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	66
1. Hasil Uji Validitas.....	67
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	69
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
1. Hasil Uji Normalitas.....	70

2. Hasil Uji Multikolinieritas	71
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
4. Hasil Uji Linieritas	72
E. Hasil Uji Kesesuaian Model	74
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	74
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
G. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	77
H. Pembahasan.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Produk Distro Street Catalog Periode Tahun 2017 – 2021	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk.....	46
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Desain Produk.....	47
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Harga.....	47
Tabel 3.5	Pengukuran Skala Likert.....	48
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4.4	Kriteria Interpretasi Skor	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk	64
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Desain Produk	65
Tabel 4.9	Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Harga	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	68
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk	68

Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian & Kualitas Produk.....	72
Tabel 4.19 Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian & Desain Produk	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembelian & Harga.....	73
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.22 Hasil Uji Statistik F.....	75
Tabel 4.23 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Jumlah Hasil Pra – Survey Variabel	5
Gambar 2.2	Rerangka Pemikiran	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	– Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2	– Hasil Kuesioner	96
Lampiran 3	– Hasil Uji Statistik Deskriptif	106
Lampiran 4	– Hasil Uji Validitas	108
Lampiran 5	– Hasil Uji Reliabilitas	115
Lampiran 6	– Hasil Uji Normalitas.....	116
Lampiran 7	– Hasil Uji Multikolinieritas.....	116
Lampiran 8	– Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	117
Lampiran 9	– Hasil Uji Linieritas	117
Lampiran 10	– Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	118
Lampiran 11	– Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F ANOVA)	119
Lampiran 12	– Hasil Uji Regresi Linier Berganda	119
Lampiran 13	– Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	120