



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Muhammad Azmi Fachreza
44114010064

Pemaknaan Audien Pada Konten Jebreet Media TV di YouTube (Studi Analisis Stuart Hall).

Bibliografi:

ABSTRAK

Seiring berkembangnya zaman serta kemajuan teknologi digital media, makin banyak media sosial yang bermunculan seperti *YouTube*. *YouTube* adalah sebuah situs web video *sharing* (berbagi video) populer secara gratis. Salah satu *channel* yang menarik adalah Jebreet media TV. Khususnya dalam *audiens* pecinta sepakbola, yang mengamati perkembangan sepakbola tentu mereka membutuhkan informasi maupun hiburan mengenai persepakbolaan dari berbagai media. Oleh karena itu, dengan adanya kebutuhan khalayak atau *audiens* akan suatu informasi ataupun hiburan tentang sepakbola diseluruh dunia yang diharapkan dapat memenuhi dan memuaskan masyarakat.

Penelitian ini adalah tipe penelitian deskriptif kualitatif dengan teori resepsi analisis, dan penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan obsevarsi.

Dari hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa opini khalayak mengenai media pada tayangan *YouTube* Jebreet Media TV, mendapatkan pemaknaan dominan yang lebih banyak jumlahnya. Dari hasil perhitungan jumlah tabel didapatkan hasil untuk pemaknaan dominan adalah sebanyak 11. Artinya, kesesuaian pemaknaan antara produsen dan konsumen dalam hal ini adalah mengetahui opini *audiens* terhadap kanal *YouTube* Jebreet Media TV guna mendapatkan kesamaan pemaknaan yang tinggi jumlahnya dibandingkan tingkat negosiasi dan pemaknaan oposisi.

Kata Kunci: Analisis, New Media, YouTube, Audiens, Sepak bola



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Muhammad Azmi Fachreza
44114010064

Audience Meaning in Jebreeta Media TV Content on YouTube (Stuart Hall Analysis Study).

Bibliography:

Abstract

Along with the times and advances in digital media technology, more and more social media are popping up, such as YouTube. YouTube is a popular video for free. One of the interesting channels is Jebreeta media TV. Especially in the audience of football lovers, who observe football developments, of course they need information and entertainment about football from various media. Therefore, with the audience's need for information or entertainment about football around the world, the channel is expected to fulfill and satisfy their needs. This research is a qualitative descriptive research with reception analysis theory, and this research uses data collection techniques through in-depth interviews and observation.

From the results of research, it is concluded that public opinion about football channel Jebreeta Media TV's YouTube, got more dominant meaning in large quantity. From the results of the calculation of the number of tables obtained for the dominant meaning is 11. That means, adjust the meaning between producers and consumers in this case is knowing the audience's opinion of the channel YouTube Jebreeta Media TV in order to get high convenience of meaning comparison versus negotiation and meaning of opposition.

Keyword: *Analysis, New Media, YouTube, Audience, Football*