



**Pemaknaan Audien Pada Konten Jebreet Media TV di *YouTube*
(Studi Analisis Stuart Hall)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Broadcasting**

**OLEH
MUHAMMAD AZMI FACHREZA
(44114010064)**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

2021



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Azmi Fachreza


NIM : 44114010064

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **Pemaknaan Audien Pada Konten Jembreet Media TV di YouTube (Studi Analisis Stuart Hall)**. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutian yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya. Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Maret 2021


Muhammad Azmi Fachreza

Pembimbing I


(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.ED)

Ketua Bidang Studi


(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Pemaknaan Audien Pada Konten Jebreet Media TV di
YouTube (Studi Analisis Stuart Hall)**
Nama : Muhammad Azmi Fachreza
NIM : 44114010064
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program : Broadcasting

Jakarta, 20 Maret 2021

Mengetahui,

Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.ED)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pemaknaan Audien Pada Konten Jebreet Media TV di
YouTube (Studi Analisis Stuart Hall)**
Nama : Muhammad Azmi Fachreza
NIM : 44114010064
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program : Broadcasting

Jakarta, 20 Maret 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.ED)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas

Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR


Nama : Muhammad Azmi Fachreza
NIM : 44114010064
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program : Broadcasting
Judul : **Pemaknaan Audien Pada Konten Jebreet Media TV di
YouTube (Studi Analisis Stuart Hall)**

Jakarta, 20 Maret 2021

Mengetahui,


Ketua Sidang

(Drs. Riswandi, M.Si)


(.....)

Penguji Ahli

(Dudi Hartono, M.Ikom)


(.....)

Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.ED)


(.....)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH, Sang Maha Pencipta dan Pengatur Alam Semesta, berkat Ridho Nya, penulis akhirnya mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik guna melengkapi sebagai syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Proses penyusunan Skripsi ini sungguh memiliki arti tersendiri bagi penelitian merupakan pengalaman yang sangat berharga yang membuat peneliti merasa semakin terbuka wawasan dan cakrawala berpikirnya. Peneliti berharap Skripsi ini dapat memberikan masukan dan mendorong mahasiswa/i lain untuk menyempurnakan dan melakukan penelitian lebih mendalam.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini tidak lepas dari kekurangan karena keterbatasan kemampuan penulis. Pemikiran, rekomendasi, maupun dorongan dari berbagai pihak dirasakan sangat membantu dalam proses penyelesaian Skripsi ini. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih sedalam-dalam nya kepada:

- 1) Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.ED. selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Gustina Romaria, S.Sos., MSI selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- 2) Keluarga besar, Mama, Papa, Adik. Terimakasih atas doa, dukungan moril, material dan kasih sayang yang besar kepada peneliti.
- 3) Seluruh dosen-dosen Prodi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi.
- 4) Hanan Fadhel yang selalu mendukung dan menasehati.
- 5) Sasha Praditiani dan M.Nidham Haris yang selalu mensupport dan menasehati.

- 6) Kepada Sahabat Runtot, Anindito Pradhana, Alvin Zikri, Hadi Putra, Adji, Dwi Saputra, Donny Erlambang, Arkan Vicri, Ahmad Silmi, Izhat T. Rizki, Yudio Saputra, Rifqi Azmi, Wirman Maulana.
- 7) Teman seperjuangan kuliah anak-anak Warung Kuning dan WK Kembar, terkhusus Fachri Budiman, Chairun Riza, Muhammad Lacaeni, Mohamad Ichwan. Serta teman-teman satu angkatan 2014.
- 8) Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih banyak. Akhir kata, penulis mengharapkan saran dan kritiknya yang positif sehingga bermanfaat bagi penulis, pembaca dan pihak-pihak yang terkait saya ucapkan Terima Kasih atas bantuannya. Semoga Allah meridhoi-Nya. Aamiin.

Jakarta, 18 Maret 2021
Penulis

M. Azmi Fachreza

DAFTAR ISI

LEMBAR SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Masalah	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Media Baru.....	9
2.2.1 Pengertian Media Baru	9
2.2.2 Definisi Media Baru	10
2.3 Media Sosial.....	12
2.4 Jenis – jenis Media Sosial	13
2.5 <i>Youtube</i>	15
2.6 <i>Sport Magazine</i>	16
2.7 Media Audiens	17
2.7.1 Kajian Audiens	17
2.7.2 Tipologi Aktivitas Audiens	19
2.8 Teori Resepsi (<i>Reception Theory</i>)	26
2.8.1 Teori Resepsi Model Encoding-Decoding	29

2.9 Kerangka Berpikir	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Tipe Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Subjek Penelitian.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder	40
3.6 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Profil Key Informan.....	42
4.2.2 Pendapat Key Informan Mengenai Ketertarikan Dengan Sepakbola	43
4.2.3 Pendapat Key Informan tentang kanal YouTube Jebreect Media TV.....	48
4.2.4 Pendapat Key Informan mengenai video <i>YouTube</i> pada konten DPEpisode 213	54
4.2.5 Pendapat Key Informan mengenai Konten ideal untuk sepakbola di <i>YouTube</i>	58
4.3 Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu	8
2.2	Tipologi Aktitivitas Audiens	19
3.1	Narasumber Penelitian	39
4.1	Profil Key Informan	42
4.2	Jumlah pemaknaan Key Informan mengenai bagaimana pemaknaan audien pada konten Jebreect Media TV di YouTube	66

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Hal
2.1	Kerangka Berpikir	34

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Hal
I	Hasil Wawancara	75
II	Curriculum Vitae Peneliti	83