

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Fasilitas, Lokasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Penggunaan Jasa pada SMA Yadika 11 Bekasi. Populasi dalam penelitian ini adalah peserta didik dan alumni yang mendaftar bersekolah di SMA PKP Yadika 11 Bekasi pada tahun ajaran akademik mulai dari tahun 2017/2018 sampai dengan tahun 2021/2022. Sampel yang digunakan adalah 100 responden. Metode penarikan sampel menggunakan purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis kuantitatif dengan menggunakan statistik. Penelitian ini membuktikan bahwa Fasilitas positif dan signifikan pengaruhnya terhadap Keputusan Penggunaan Jasa. Lokasi positif dan signifikan pengaruhnya terhadap Keputusan Penggunaan Jasa. Citra Merek positif dan signifikan pengaruhnya terhadap Keputusan Penggunaan Jasa.

Kata Kunci: Fasilitas, Lokasi, Citra Merek, Keputusan Penggunaan Jasa

ABSTRACT

This study aims to analyze the facilities, location and brand image of the decision to use services at SMA Yadika 11 Bekasi. The population in this study were students and alumni who enrolled in SMA PKP Yadika 11 Bekasi in the academic year starting from 2017/2018 to 2021/2022. The sample used is 100 respondents. Sampling method using purposive sampling. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. Quantitative analysis method using statistics. This study proves that the facility has a positive and significant effect on the decision to use the service. Location is positive and has a significant effect on the decision to use the service. Brand Image is positive and has a significant effect on Service Usage Decisions.

Keywords: Facilities, Location, Brand Image, Service Usage Decision



UNIVERSITAS
MERCU BUANA