

## ABSTRAK

*Celebrity Worship* tidak hanya membawa aura negatif untuk penggemarnya, melainkan juga dapat membentuk nilai positif bagi seorang Army. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat gambaran dari pemujaan yang dilakukan seorang remaja terhadap grup musik BTS. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan pendekatan fenomenologi berdasarkan pengalaman serta sudut pandang dari subjek penelitian. Subjek yang didapat dalam penelitian ini adalah seorang remaja wanita berusia 20 sampai 22 tahun. Teknik yang dipergunakan dalam pengambilan data dalam penelitian ini adalah wawancara semi terstruktur serta observasi. Penelitian ini menemukan empat tema utama, yaitu alasan menyukai BTS, aktivitas pengidolaan, dorongan pengidolaan, dan efek pengidolaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa alasan subjek mengidolakan BTS karena ciri khas, ketampanan, lirik lagu, kepribadian, serta kemahiran Idolanya. Ketiga subjek juga melakukan aktivitasnya sebagai penggemar dengan membeli barang yang berhubungan dengan Idola. Sebagai penggemar dari BTS, subjek menjadikan BTS sebagai dorongan untuk mempelajari bahasa asing, membayangkan Idola sebagai kekasih, bertahan hidup, dan mencintai diri sendiri. Dari hasil penelitian menunjukkan adanya *celebrity worship* pada tahap *entertainment social*, *intermediate*, dan *borderline pathological*.

**Kata Kunci :** *Celebrity Worship*, *K-Pop*, Penggemar BTS, ARMY

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

Celebrity Worship does not only bring negative aura to its fans, but can also form positive values for an Army. The purpose of this study is to see a description of the worship by a teenager for the BTS music group. This study uses a qualitative method with a phenomenological approach based on the experiences and perspectives of the research subjects. The subjects obtained in this study were female adolescents aged 20 to 22 years. The techniques used in the data collection in this study were semi-structured interviews and observation. This study found four main themes, namely reasons for liking BTS, idolizing activities, idolizing encouragement, and idolizing effects. The results showed that the reason the subject idolized BTS was because of their characteristics, good looks, song lyrics, personality, and their idol skills. The three subjects also carried out their activities as fans by buying idol-related items. As a fan of BTS, the subject took BTS as an impetus to learn a foreign language, imagining Idols as lovers, survival, and self-love. From the results of the study showed the existence of celebrity worship at the entertainment social, intermediate, and borderline pathological stages.

**Keywords :** *Celebrity Worship, K-pop, BTS Fans, ARMY*

