

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI AYAM BAKAR KALASAN WONG JOGJA,
CIANGSANA.**

SKRIPSI



NAMA : MIRANDA FISA

NIM : 43119210002

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Miranda Fisa
NIM : 43119210002
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Ayam Bakar Kalasan Wong Jogja, Ciangsana
Tanggal Sidang : 26 Januari 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Eri Marlapa, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 02232079



Please Scan QR
Code to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Miranda Fisa

NIM : 43119210002

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Januari 2023



Miranda Fisa

NIM : 4311921000

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Ayam Bakar Kalasan Wong Jogja, Ciangsana.”** Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusun Proposal skripsi penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Dr. Eri Marlapa, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada peneliti dan peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prov. Dr. Andi Adriansyah, M.eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Tuti selaku owner dari Ayam Bakar Kalasan Wong Jogja, Ciangsana.
5. Teristimewa, terima kasih kepada orang tua saya dan kakak kandung saya satu-satunya yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada kekasih saya, Muhamad Rafli Pamungkas, dan teman terdekat saya Salsabila Ovyliya, Arjuna Satrio dan Andreina Shavira yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya agar saya semangat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 20 April 2022

Miranda Fisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Teoritis.....	11
1. Manajemen Pemasaran.....	11
a. Definisi Manajemen Pemasaran	11
b. Konsep Manajemen Pemasaran	13
c. Bauran Pemasaran	14
2. Keputusan Pembelian	16
a. Definisi Keputusan Pembelian	16
b. Proses Pengambilan Keputusan	17
c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	18
3. Kualitas Produk	20

a.	Definisi Kualitas Produk	20
b.	Klasifikasi Produk	20
c.	Dimensi dan Indikator Kualitas Produk	21
4.	Promosi	23
a.	Definisi Promosi	23
b.	Tujuan Promosi	23
c.	Dimensi dan Indikator Promosi	25
5.	Harga	27
a.	Definisi Harga	27
b.	Faktor Penentu Harga	28
c.	Dimensi dan Indikator Harga	28
6.	Penelitian Terdahulu	30
B.	Rerangka Konseptual	34
C.	Pengembangan Hipotesis	38
BAB III	METODE PENELITIAN	40
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	40
B.	Desain Penelitian	40
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
1.	Definisi Variabel	41
2.	Operasionalisasi Variabel	41
D.	Pengukuran Variabel	45
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	45
1.	Populasi Penelitian	46
2.	Sampel Penelitian	47
F.	Metode Pengumpulan Data	47
G.	Metode Analisis Data	48
1.	Analisis Statistik Deskriptif	48
2.	Uji Kualitas Data	48
a.	Uji Validitas	48
b.	Uji Reliabilitas	50
3.	Uji Asumsi Klasik	50
a.	Uji Normalitas	51
b.	Uji Multikolonieritas	51

c. Uji Heterokedastisitas	52
d. Uji Linearitas.....	53
4. Uji Kesesuaian Model	53
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
b. Uji F Analysis of Varian (ANOVA)	54
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	55
6. Uji Hipotesis.....	56
a. Uji Parsial (Uji t)	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN57

A. Deskriptif Perusahaan	57
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
B. Analisis Data.....	60
1. Hasil Uji Deskriptif.....	60
a) Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Kualitas Produk	60
b) Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Promosi.....	62
c) Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Harga	63
d) Hasil Uji Deskriptif untuk Variabel Keputusan Pembelian	64
2. Hasil Uji Kualitas Data	65
A. Uji Validitas	65
a. Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	66
b. Uji Validitas Promosi (X2)	67
c. Uji Validitas Harga (X3)	68
d. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	68
B. Uji Reliabilitas	69
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	70
A. Hasil Uji Normalitas	70
B. Hasil Uji Multikolinieritas	72
C. Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
4. Analisis Regresi Linear Berganda	74
5. Uji Hipotesis	76
A. Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)	76

B. Hasil Uji Secara Parsial (Uji Statistik t)	77
a. Uji Hipotesis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	79
b. Uji Hipotesis Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	79
c. Uji Hipotesis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	79
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi	79
C. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	80
a. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	80
b. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	80
c. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
C. Saran Peneliti Selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Harga Ayam Bakar Kalasan Wong Jogja, Ciangsana	3
1.2	Data Omzet Ayam Bakar Kalasan Wong Jogja, Ciangsana	5
1.3	Data Prasurvey Responden	7
2.1	Jurnal Penelitian Sebelumnya	35
3.1	Operasionalisasi Keputusan Pembelian	40
3.2	Operasionalisasi Kualitas Produk	40
3.3	Operasionalisasi Promosi	41
3.4	Operasionalisasi Harga	42
3.5	Instrument Skala Likert	43
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
4.4	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Kualitas Produk	61
4.5	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Promosi	62
4.6	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Harga	64
4.7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	65
4.8	Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	67
4.9	Uji Validitas Kualitas Promosi (X2)	67
4.10	Uji Validitas Kualitas Harga (X3)	68
4.11	Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	69
4.12	UJI RELIABILITAS	70
4.13	UJI NORMALITAS	71

4.14	UJI MULTIKOLINIERITAS	73
4.15	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	75
4.16	Hasil Uji Statistik F	77
4.17	Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	78
4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Proses Keputusan Pembelian Konsumen.	17
1.2	Rerangka Konseptual	35
2.1	Grafik Histogram Keputusan Pembelian	72
2.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	74



DAFTAR LAMPIRAN

Judul	Halaman
Lampiran Kuesioner Penelitian	90
Lampiran Data Excel	102

