



AKTIVITAS DAN STRATEGI PUBLIC RELATIONS TOURE AND TRAVELTAS
GLOBAL HOLDINGS PTE. LTD. DALAM MEMBANGUN KEMBALI MINAT
MASYARAKAT SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA TAHUN 2021-2022

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Yosafat Satria Utama

44216110225

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosafat Satria Utama

NIM : 44216110225

Bidang Studi : Public Relations

Alamat : Jl Flamboyan 2 no 3 Taman Acacia Perumahan Lembah Hijau Lippo Cikarang

Email : Josafathutama@gmail.com

No Hp : 082242166476

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "**Aktivitas dan Strategi Public Relations Toure and Travel TAS Global Holding PTE.LTD. Dalam Membangun kembali Minat Masyarakat Selama Pandemi Covid-19 pada Tahun 2021-2022**" adalah murni hasil karya saya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan tiruan atau duplikasi dari penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti melakukan plagiat, saya bersedia menerima sanksi pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



(Yosafat Satria Utama)

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Haryati SE., MM., M.Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Yosafat Satria Utama
NIM : 44216110225
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : **Aktivitas dan Strategi Public Relations Toure and Travel TAS Global Holding PTE.LTD. Dalam Membangun kembaliMinat Masyarakat Selama Pandemi Covid-19 pada Tahun 2021-2022**

Jakarta, 31 Agustus 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing




(Rika Yessica Rahma M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

Nama : Yosafat Satria Utama
NIM : 44216110225
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : **Aktivitas dan Strategi Public Relations Toure and Travel TAS Global Holding PTE.LTD. Dalam Membangun kembaliMinat Masyarakat Selama Pandemi Covid-19 pada Tahun 2021-2022**

Jakarta, 31 Agustus 2022

Ketua Sidang : Dewi Sad T, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M.Si


(.....)

Pembimbing : Rika Yessica Rahma M.Ikom


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Aktivitas dan Strategi Public Relations Toure and Travel TASGlobal Holding PTE.LTD. Dalam Membangun kembali Minat Masyarakat Selama Pandemi Covid-19 pada Tahun 2021-2022**

Nama : Yosafat Satria Utama

NIM : 44216110225

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 31 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Rika Yessica Rahma M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Haryati SE., MM., M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian mengenai *Aktivitas dan Strategi Public Relations Toure And Travel Tas Global Holdings Pte. Ltd. Dalam Membangun Kembali Minat Masyarakat Selama Pandemi Covid-19*. Hal ini peneliti lakukan agar memperoleh gelar stratasatu (S1).

Atas dukungan moral dan materiil yang diberikan dalam penyusunan penelitian ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Ely Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus Ketua Sidang Akhir
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Kepala Bidang Studi.
3. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberi banyak bimbingan dalam penyusunan penelitian ini.
4. Ibu Dewi Sad T, M.Ikom selaku Dosen Penguji.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Dewan Penguji Ahli bidang studi Fikom
6. Para Narasumber yang bersedia memberikan informasi kepada penulis.
7. Kedua orang tua dan keluarga peneliti.
8. Bapak/ Ibu Dosen dan seluruh Karyawan Universitas Mercu Buana.
9. Pejuang S.I.Kom Mercu Buana yang selalu memberikan dukungan bagi peneliti agar peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

Terlepas dari semua itu, karena keterbatasan pengetahuan, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam makalah ini baik dari segi susunan kalimat maupun tata

bahasanya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan penelitian ini.

Akhir kata, semoga kedepannya diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan inspirasi bagi pembacanya.

Jakarta, 19 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yosafat Satria Utama', with a stylized, cursive script.

(Yosafat Satria Utama)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Yosafat Satria Utama
44216110225

AKTIVITAS DAN STRATEGI PUBLIC RELATIONS TOURE AND TRAVELTAS GLOBAL HOLDINGS PTE. LTD. DALAM MEMBANGUN KEMBALI MINAT MASYARAKAT SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA TAHUN 2021-2022

Bibliografi: 5 Bab 60 Hal + Lampiran

ABSTRAK

Aktivitas dan Strategi Public Relations Toure and Travel Tas Global Holdings PTE. dalam membangun kembali minat masyarakat selama pandemi covid-19 pada tahun 2021-2022 menjadi tolak ukur untuk kita dapat mengetahui pentingnya menciptakan suatu strategi dan upaya-upaya yang dapat dilakukan untuk mencapai tujuan yang sesuai dengan target.

Penelitian ini diadakan bertujuan untuk menganalisis strategi apa yang di terapkan oleh Public Relations Toure and Travel Tas Global Holdings PTE. Dalam membangun kembali minat masyarakat selama pandemi covid-19 pada tahun 2021-2022. Toure and Travel Tas Global Holdings PTE bukan hanya perusahaan yang berada di Indonesia tetapi ada beberapa cabang antara lain Jepang sebagai kantor pusat, Vietnam, Thailand dan Singapura.

Penulisan penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui proses wawancara. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Toure and Travel Tas Global Holdings PTE sudah melakukan langkah-langkah dalam mengupayakan kinerja setiap karyawan dan memberikan aktivitas serta strategi-strategi yang sudah ditetapkan dari tim Public Relations Toure and Travel Tas Global Holdings PTE.

Kata kunci: *Public Relations, Strategi*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Yosafat Satria Utama
44216110225

AKTIVITAS DAN STRATEGI PUBLIC RELATIONS TOURE AND TRAVELTAS GLOBAL HOLDINGS PTE. LTD. DALAM MEMBANGUN KEMBALI MINAT MASYARAKAT SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA TAHUN 2021-2022

Bibliography: 5 Chapters 60 pages + Attachments

ABSTRACT

Public Relations Strategy Toure and Travel Tas Global Holdings PTE. in rebuilding public interest during the COVID-19 pandemic in 2021-2022. become a benchmark for us to know the importance of creating a strategy and the efforts that can be made to achieve the goals that are in line with the target.

This study was conducted to analyze what strategies are implemented by the Public Relations Toure and Travel Tas Global Holdings PTE. In rebuilding public interest during the COVID-19 pandemic in 2021-2022. Toure and Travel Tas Global Holdings PTE is not only a company located in Indonesia but has several branches including Japan as the head office, Vietnam, Thailand and Singapore.

The writing of this research uses a case study method using a descriptive qualitative approach through the interview process. The results of this study conclude that Toure and Travel Tas Global Holdings PTE has taken steps to seek the performance of each employee and provide strategies that have been determined from the Toure and Travel Tas Global Holdings PTE public relations team.

Kata kunci: *Public Relations, Strategy*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pemnelitian Terdahulu	7
2.2 Teori dan Konsep	13
2.2.1 Komunikasi	13
2.2.2 Tujuan Komunikasi.....	14
2.2.3 Bentuk Komunikasi.....	15
2.2.4 Jenis Komunikasi	16
2.2.5 Public Relation	17
2.2.6 Fungsi Public Relation	18
2.2.7 Tujuan Public Relation.....	22
2.2.8 Krisis Manajemen	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25

3.1	Paradigma.....	25
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Subyek Penelitian.....	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5	Teknik Analisa Data.....	30
3.6	Teknik Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1	Profil Perusahaan	34
4.1.2	Logo Perusahaan	35
4.1.3	Misi, dan Komitmen dari Perusahaan	36
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1	Kutipan Wawancara.....	41
BAB V PENUTUP.....		46
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48
LAMPIRAN.....		51
1.	Surat Ijin Wawancara.....	58
2.	Dokumen Wawancara	59
3.	Bukti Wawancara.....	60
4.	Halaman Instagram Perusahaan.....	60
5.	Kegian dan Aktivitas.....	61
6.	Halaman Facebook Perusahaan.....	63
7.	Virtual Tour yang Dilakukan Perusahaan	64
8.	Dokumen Pada Saat Perusahaan Berwisata ke Jepang	65
9.	Halaman Website Perusahaan	67
10.	CV (Curriculum Vitae).....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu (<i>State of Art</i>)	14
Tabel 4.1 Profil Perusahaan	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan	46
Gambar 4.2 Virtual Tour Perusahaan	55
Gambar 4.3 Kondisi di Jepang pada saat Virtual Tour	55
Gambar 4.4 Sesi Foto Bersama saat Virtual Tour	56
Gambar 4.5 Kondisi di Jepang	59
Gambar 4.6 Wisatawan mulai Berwisata ke Jepang	60