



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Ahmad Ramadhani
44219210084

Gaya Komunikasi Pimpinan PT Uask Kreasi Berjaya dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai, Jumlah Halaman: V Bab 83 Halaman + Lampiran| Bibliografi: 33 Acuan.

ABSTRAK

Penelitian kali ini dilatar belakangi untuk melihat bagaimana sebuah komunikasi yang dibangun oleh seorang atasan di perusahaan dengan karyawan nya dalam meningkatkan motivasi kerja seorang karaywan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana sebuah komunikasi yang dibangun oleh seorang pemilik perusahaan dengan karyawan nya dalam meningkatkan motivasi kerja seorang karaywan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini antara lain, teori Gaya Komunikasi Pimpinan yang berpacu kepada Teori Sendjaja Djaursa menjelaskan bahwa terdapat enam gaya komunikasi yaitu *the controlling style*, *the equalitarian style*, *the structuring style*, *the dynamic style*, *the relinquishing style*, dan *the withdrwal style* dan Motivasi kerja Robbins dalam Yoesana (2013) menyebut bahwa motivasi kerja dapat dilihat dalam 10 aspek berikut: Memiliki sifat agresif, Berkreatif dalam bekerja, Semangat kerja meningkat hari ke hari, Menaati peraturan pekerjaan, Pekerjaan yang didapatkan dikerjakan sesuai kemampuan, Memiliki inisiatif kerja yang tinggi dapat mendorong prestasi kerja, Setia dan jujur, Memiliki hubungan yang baik antara karyawan dan pimpinan, Tercapai tujuan organisasi atau individu, dan Memberikan informasi yang tepat dan akurat.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan key informan dan informan, tinjauan Pustaka, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang diterapkan oleh Pimpinan PT. Uask Kreasi Berjaya untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan middle management adalah gaya komunikasi *The Equalitarian Style*, *The Dynamic Style*, dan *The Structuring Style*. Namun Gaya Komunikasi Pimpinan yang dominan adalah *The Equalitarian Style*.

Kata Kunci: Pimpinan, Gaya Komunikasi, Motivasi Karyawan.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Ahmad Ramadhani
44219210084

Gaya Komunikasi Pimpinan PT Uask Kreasi Berjaya dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai, Jumlah Halaman: V Bab 83 Halaman + Lampiran| Bibliografi: 33 Acuan.

ABSTRACT

The background of this research is to see how a communication built by a superior in a company with his employees increases the work motivation of an employee. The purpose of this study is to analyze how a communication built by a superior in a company with his employees in increasing an employee's work motivation.

The theory used in this study includes the theory of Leadership Communication Style which is based on the Sendjaja Djaursa Theory explaining that there are six communication styles namely the controlling style, the equalitarian style, the structuring style, the dynamic style, the relinquishing style, and the withdrawal style. and Robbins's work motivation in Yoesana (2013) states that work motivation can be seen in the following 10 aspects: Having an aggressive nature, Being creative at work, Work enthusiasm increasing day by day, Complying with work regulations, Work that is obtained is done according to ability, Having good work initiatives High levels can encourage work performance, be loyal and honest, have a good relationship between employees and leaders, achieve organizational or individual goals, and provide precise and accurate information.

The method used in this research is descriptive qualitative method. Data collection techniques were carried out through interviews with key informants and informants, literature review, and documentation.

Based on the results of the study, it shows that the communication style applied by the leaders of PT. The Successful Creation Uask to increase the work motivation of middle management employees is the communication style The Equalitarian Style, The Dynamic Style, and The Structuring Style. But the dominant Leadership Communication Style is The Equalitarian Style.

Keywords: Leadership, Communication Style, Employee Motivation.