



**“PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN TRANSVISION”**

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat*

DISUSUN OLEH:

MUHAMAD KHAISAN ZATA AMMANI

44219210083

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Khaisan Zata Ammani

NIM : 44219210083

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra
Perusahaan Transvision

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 22 Februari 2023

Muhamad Khaisan Zata Ammani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Khaisan Zata Ammani

NIM : 44219210083

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Intagram dalam Membangun
Citra Perusahaan Transvision

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Diploma Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 08 Febuari 2023

Pembimbing 1 : Dicky Andika, S.Sos, M.Si

NIDN : 0314048202

()

Ketua Penguji : Feni Fasta, M.Si

NIDN : 0306047601

()

Penguji Ahli : Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D

NIDN : 0329057401

()

Jakarta, 22 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)
NIDN : 0324077101

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)
NIDN: 0301117301

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Khaisan Zata Ammani

NIM : 44219210083

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra
Perusahaan Transvision

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Februari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Muhamad Khaisan Zata Ammani



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada saya sehingga dapat melaksanakan dan menyelesaikan penelitian ini tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa Penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun, selalu saya harapkan demi kesempurnaan laporan ini. Semoga tulisan ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas kepada pembaca terutama terhadap diri saya sendiri.

Dalam kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materi, sehingga proposal penelitian ini dapat saya selesaikan, Ucapan terima kasih ini saya samapaikan kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir,
2. Ibu Tri Diah Cahyowati, M.Si, Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jatisampurna,
3. Seluruh Dosen S1 Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations yang telah memberikan ilmu kepada saya dalam perkuliahan
4. Orang Tua saya yang tercinta yang selalu mendukung saya, Bapak Beben Rochman Dan Ibu Yasmawati, Terima kasih telah selalu memberikan doa dan dukungan terhadap saya tanpa henti,
5. Shofi Luthfi Azmi Azhaara selaku Teman spesial Saya yang selalu menemani dan memberikan dukungan terhadap saya,
6. Teman-teman yang selalu menghibur saya dan mendukung saya. Budiansyah, Ferpri Septian, Rifky Ardhiansyah, Ridho Dwi, Nova Hadians, Fikri, Muhammad Fiqri dan Arrafi.

Bekasi, 08 Februari 2023



Muhamad Khaisan Zata Ammani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERTNYAATAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademik	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Public Relations	17
2.2.2 Citra	19
2.2.3 Pengelolaan Citra	20
2.2.4 Media Sosial	22
2.2.5 The Dentsu Way Teori.....	25
2.2.6 Konsep Empat Langkah Proses Public Relations	26
2.2.7 Pengelolaan Media Sosial	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31

3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Subjek Penelitian.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Data Primer.....	35
3.4.2 Data Sekunder.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Teknik Uji Keabsahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	38
4.1.1 TransVision.....	38
4.1.2 Visi Dan Misi TransVision.....	41
4.1.3 Profil TransVision.....	42
4.1.4 Struktur Organisasi TransVision	43
4.1.5 Akun Instagram TransVision.....	44
4.1.6 Alamat Transvision.....	45
4.1.7 Gedung Transvision.....	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Pengelolaan Media Sosial Instagram.....	47
4.2.2 Pembuatan Konten Media Sosial Instagram Transvision	51
4.2.3 Aktifasi Pengelolaan Media Sosial Instagram Transvision.....	55
4.2.4 Kegiatan Media Sosial Transvision.....	59
4.2.5 Pengelolaan Media Sosial dalam membangun Citra Perusahaan	60
4.2.6 Evaluasi dan Pemantuan pengelolaan media sosial Instagram.....	64
4.2.7 Hasil Observasi.....	69
4.3 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Biodata Narasumber	34
Tabel 4. 1 Hasil Observasi	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Instagram Indonesia Tahun 2020 – 2021	3
Gambar 1. 2 Profil Media Sosial Instagram @transvisionid.....	4
Gambar 4. 1 Penghargaan Transnvision	39
Gambar 4. 2 Channel Inhouse Transvision	40
Gambar 4. 3 Channel Inhouse Transnvision	40
Gambar 4. 4 Channel Inhouse Transvision	40
Gambar 4. 5 CubMu Website.....	41
Gambar 4. 6 Logo TransVision.....	42
Gambar 4. 7 Profil Akun Media Sosial Instagram @transvisionid.....	44
Gambar 4. 8 Alamat Head Office Transvision.....	45
Gambar 4. 9 Head Office Transvision	45
Gambar 4. 10 Gedung dan foto didalam Head Office Transnvision.....	46
Gambar 4. 11 Interaksi dalam Pengelolaan Media Sosial.....	50
Gambar 4. 12Konten Pengetahuan Produk	52
Gambar 4. 13 Konten Kratif dan tren Transvision.....	54
Gambar 4. 14 Konten Media Sosial Jam Tayang.....	57
Gambar 4. 15Fitur Highlights Instagram Transvision	58
Gambar 4. 16 Hasil Observasi 1.....	70
Gambar 4. 17 Hasil Observasi 2.....	70
Gambar 4. 18 Hasil Observasi.....	71

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae	82
Lampiran 2 Surat Penelitian Tugas Akhir	83
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	84

