



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@ASSHODRIYAHISLAMICSCHOOL SEBAGAI MEDIA  
PELAYANAN INFORMASI DALAM MENINGKATKAN  
ENGAGEMENT PERIODE OKTOBER-DESEMBER 2022**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Sastra 1 (S-1) Komunikasi Bidang Public Relations

Disusun Oleh :

**Alfin Perdiansyah**

**44219210079**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfin Perdiansyah  
NIM : 44219210079  
Program Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @asshodriyahislamicschool Sebagai Media Pelayanan Informasi Dalam Meningkatkan Engagement Periode Oktober-Desember 2022.

Menyatakan bahwa laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Februari 2023



UNIVERSI  
MERCU BUANA  
Alfin Perdiansyah

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Alfin Perdiansyah  
NIM : 44219210079  
Program Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram  
@asshodriyahislamicschool Sebagai Media Pelayanan  
Informasi Dalam Meningkatkan Engagement Periode  
Oktober-Desember 2022.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra 1 pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh :

Pembimbing 1 : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M, Ikom (.....)  
NIDN : 0314109001

Ketua Penguji : Nurhayani Saragih, Dr, M.Si (.....)  
NIDN : 0310016901

Penguji Ahli : Allifiah Ghaniyyu (.....)  
Widyaningrum, S.Ikom, M.Ikom  
NIDN : 0303078802

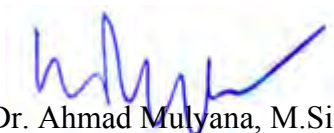


Jakarta, 13 Februari 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alfin Perdiansyah  
NIM : 44219210079  
Program Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @asshodriyahislamicschool Sebagai Media Pelayanan Informasi Dalam Meningkatkan Engagement Periode Oktober-Desember 2022.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2023  
Yang menyatakan,



**Alfin Perdiansyah**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan tepat waktu guna mencapai gelar S-1 Ilmu Komunikasi.

Peneliti menyadari, penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas kekurangan ataupun kesalahan dalam penulisan ataupun tutur Bahasanya. Peneliti berharap, penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk banyak kalangan. Tidak lupa juga penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Nur Intan Pangesti Subrianto, S.Ikom, M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Kranggan yang selalu memberikan arahan dan juga kemudahan kepada mahasiswa/i.
3. Nurhayani Saragih, Dr, M.Si, selaku ketua penguji yang selalu memberikan arahan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
4. Allifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.Ikom, M.Ikom, selaku penguji ahli yang selalu memberikan arahan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.
5. Orang tua yang selalu memberikan support dan juga doa kepada peneliti, Bapak Wardani dan Ibu Nur Hidayah. Terima kasih karena doa dan dukungan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kekasih yang selalu menemani dan memberikan support kepada peneliti dalam penulisan skripsi, Radinka Dina Listyanti.
7. Sahabat-sahabat yang selalu menghibur dan memberikan support kepada peneliti Rafi Nugraha, Callista, Rahman Naufal dan Bunga Neyra.

Bekasi, 04 September 2022

Penulis



(Alfin Perdiansyah)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 E-PR.....	18
2.2.1.1 Tugas E-PR.....	21
2.2.2 Strategi Public Relations.....	22
2.2.3 Media Sosial .....	23
2.2.4 Media Sosial Instagram .....	24
2.2.4.1 Fitur Instagram.....	26
2.2.5 Engagement .....	29

<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Subjek Penelitian.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Data Primer.....	34
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Objek Umum Penelitian.....	37
4.1.1 Tentang Asshodriyah Islamic School.....	37
4.1.2 Visi Dan Misi Asshodriyah Islamic School.....	38
4.1.3 Profile Asshodriyah Islamic School.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Hasil Wawancara dengan Pihak Asshodriyah Islamic School.....	40
4.2.2 Hasil Wawancara dengan Followers Instagram @asshodriyahislamicschool.....	49
4.3 Pembahasan.....	54
4.3.1 Content Engagement.....	59
4.3.2 Media Engagement.....	59
4.3.3 Engagement Marketing Activities.....	60
4.3.4 Engagement Yang Didapatkan Setelah Menggunakan Instagram.....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Akademis.....	64
5.2.2 Saran Praktis.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profile Instagram SD Asshodriyah Islamic School.....	2
Gambar 1.2 Isi Konten Instagram SD Asshodriyah Islamic School.....	2
Gambar 1.3 Platform Media Sosial Yang Banyak Digunakan di Indonesia.....	5
Gambar 4.1 Sekolah Asshodriyah Islamic School.....	37
Gambar 4.2 Logo Asshodriyah Islamic School .....	38
Gambar 4.3 Letak Peta Asshodriyah Islamic School.....	39
Gambar 4.4 Akun Instagram @asshodriyahislamicschool .....	39
Gambar 4.5 Feed Instagram @asshodriyahislamicschool .....	41
Gambar 4.6 Story Instagram @asshodriyahislamicschool .....	43
Gambar 4.7 Feed Instagram @asshodriyahislamicschool Dalam Merayakan Hari Guru.....	46
Gambar 4.8 Reels Instagram @asshodriyahislamicschool .....	47



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	13
Table 3.1 Tabel Subjek Penelitian .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Curriculum Vitae.....	67
Surat Penelitian Tugas Akhir .....	68
Transkrip Wawancara .....	69

