

Nama : Widya Pajriati
NIM : 44219210076
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : SELF DISCLOSURE INFLUENCER PRIA GEN Z TERHADAP
MASKULINITAS MEDIA SOSIAL TIKTOK
Pembimbing : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.IKom, M. Ikom

ABSTRAK

Self-disclosure merupakan suatu komunikasi verbal mengenai informasi seorang individu yang relevan, pikiran, dan perasaan yang disampaikan, agar individu-individu lain mengetahui tentang dirinya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan *Self disclosure* dan maskulinitas pada *influencer* Tiktok *gen Z*. Dengan majunya teknologi yang sudah semakin mutakhir yang membuat individu dapat memanfaatkan keberadaan internet untuk memudahkan proses komunikasi interpersonal menggunakan media sosial. Hal yang sama mengenai proses *self disclosure*, dengan adanya *self disclosure* akan memfasilitasi proses komunikasi.

Maskulinitas di Tiktok merujuk pada karakteristik dan perilaku yang sering diidentifikasi sebagai "laki-laki" atau "maskulin". Pada platform media sosial ini, terdapat banyak konten dan pengguna yang menunjukkan ciri-ciri maskulinitas, seperti olahraga, kekuatan fisik, gaya hidup aktif, dan penampilan yang macho. Menelusuri pola pikir Generasi Z yang masih mengalami ketidakstabilan keterbukaan diri di tengah pesatnya arus informasi yang difasilitasi teknologi internet, menjadi topik penelitian yang menarik dan hangat. Berdasarkan penjelasan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait Self Disclosure Influencer Pria Gen Z Terhadap Maskulinitas Media Sosial Tiktok.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis. Pendekatan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah beberapa *influencer* media sosial Tiktok yang memiliki sifat maskulin.

Peneliti menggunakan teori Johari Window. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tujuan para *influencer* untuk melakukan beberapa kegiatan sebagai konten Tiktok karena adanya keinginan dalam diri sendiri untuk memberikan tambahan informasi maupun edukasi bagi penontonnya. Beberapa *influencer* maskulinitas Gen Z yang ada di Tiktok berada pada kuadran satu atau *open area*.

Kata Kunci: Self-Disclosure, Influencer, Gen Z, Maskulinitas, TikTok

Name : Widya Pajriati
Student ID : 44219210076
Faculty : Communciation
Study Program : Public Relations
Title : SELF DISCLOSURE OF GEN Z MALE INFLUECERS ON
SOCIAL MEDIA TIKTOK'S MASCULINITY
Consellor : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.IKom, M.IKom

ABSTRACT

Self-disclosure is a verbal communication regarding relevant individual information, thoughts, and feelings conveyed, so that other individuals know about him. The purpose of this study was to determine the relationship between self-disclosure and masculinity in Gen Z Tiktok influencers.

Masculinity on TikTok Refers to characteristics and behaviors that are often identified as "male" or "masculine". On this social media platform, there is a lot of content and users showing masculine traits, such as sports, physical strength, an active lifestyle, and a macho appearance. Tracing the mindset of Generation Z which is still experiencing instability amidst the rapid flow of information facilitated by internet technology, has become an interesting and hot topic of research. Based on the explanation above, the researcher is interested in conducting research related to Self Disclosure of Gen Z Male Influencers Against Tiktok Social Media Masculinity.

The researcher uses a constructivist paradigm. The approach in this research is a qualitative approach. The the subject of the research are Tiktok social media influencers who have masculine trait.

The researcher uses the Johari Window theory. The results show that the aim of the Gen Z male influencers to carry out several activities as TikTok content is due to their inner desire to provide additional information and education for their audiences. Several Gen Z masculinity influencers on TikTok are in quadrant one or open area.

Keywords: Self-Disclosure, Influencers, Gen Z, Masculinity, TikTok