



***SELF DISCLOSURE INFLUENCER PRIA GEN Z TERHADAP  
MASKULINITAS MEDIA SOSIAL TIKTOK***

SKRIPSI  
KUALITATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

**WIDYA PAJRIATI**  
**44219210076**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widya Pajriati  
NIM : 44219210076  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : *Self Disclosure Influencer Pria Gen Z Terhadap Maskulinitas Media Sosial Tiktok*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 09 Februari 2023



Widya Pajriati

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Widya Pajriati  
NIM : 44219210076  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : *Self Disclosure Influencer* Pria Gen Z Terhadap Maskulinitas Media Sosial Tiktok

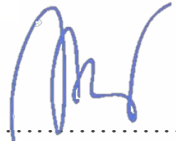
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :


Pembimbing 1 : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.IKom, M.IKom  
NIDN : 0314109001

()

Ketua Penguji : Nurhayani Saragih, Dr, M.Si  
NIDN : 0310016901

()

Penguji Ahli : Allifiah Ghaniyyu Widyaningrum, S.IKom, M. IKom  
NIDN : 0303078802

()

Jakarta, 09 Februari 2023  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliani, M.Si



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah

ini : Nama	: Widya Pajriati
NIM	: 44219210076
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Public Relations
Judul	: <i>Self Disclosure Influencer Pria Gen Z Terhadap Maskulinitas Media Sosial Tiktok</i>

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non- Exclusive- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul *Self Disclosure Influencer Pria Gen Z Terhadap Maskulinitas Media Sosial Tiktok* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Februari 2023

Yang menyatakan,



(Widya Pajriati)

## KATA PENGANTAR

### **Assalamualaikum Wr. Wb.**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal penelian ini yang berjudul “*Self Disclosure Influencer Pria Gen Z Terhadap Makulinitas Media Sosial Tiktok*” dapat selesai dengan tepat waktu.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Nur Intan Pangesti Subrianto, S. Ikom, M. Ikom Selaku Dosen Pembimbing saya yang selalu membimbing dan memberikan kemudahan dalam jalannya skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M. Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si Selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Suryaning Haryati M Ikom Selaku Ketua Bidang Studi *Public relations*.
5. Ibu Tri Diah Cahyowati Dra. M. Si. Selaku sekprodi fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Yang Menentukan dan memberikan arahan pembimbing skripsi saya.
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Orang tua saya tercinta, Ir Antoni dan Parida Nurita yang telah membesarkan saya, tanpa kasih sayang, doa dan dukungan, saya tidak akan bisa sampai di tahap ini. Papa dan Mama adalah orang paling hebat! Besar jasa dan pengorbanan yang Papa dan Mama berikan kepada saya. Semoga saya dapat membalasnya dengan cara membanggakan dan membahagiakan.
8. Abang saya, Rivaldo Syahdam yang senantiasa menjaga dan mendukung saya sejak saya lahir hingga saat saya menyelesaikan skripsi.
9. Kakak saya tersayang, Shafira Ramadhanti dan Bella Fazhrin yang mendukung serta selalu memberi semangat kepada saya.
10. Pacar saya, Galih Sampurno Aji yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini dan selalu mendukung serta mewarnai kehidupan saya. *Love and hate relationship* yang terjalin ini memberi semangat yang besar bagi saya.

11. Karina,Della,Vero,Launa,Nony, teman-teman tercinta dan seperjuangan saya yang selalu membantu saya dalam masa tersulit saya.
12. Sahabat-Sahabat saya Rozanska, Farah, Amelia, Vivi, Mega, Faras, Rara, Rifqi yang telah memberi dukungan serta suka dan duka kehidupan saya.
13. Seluruh informan yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang jauh dari kata sempurna dalam penelitian ini, dan atas dasar itu penulis dengan sangat memohon maaf yang sebesar besarnya. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat di butuhkan kami sebagai peneliti demi kesempurnaan penelitian ini.

Jakarta, 31 Januari 2023



**Penulis**

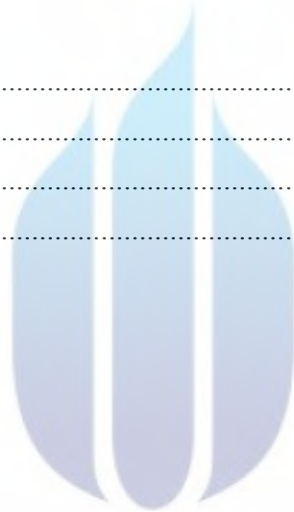


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penulisan .....	7
1.4 Manfaat Penulisan .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teori.....	12
2.2.1 <i>Self-Disclosure</i> .....	12
2.2.2 Teori Johari Window.....	15
2.2.3 Komunikasi Antar Pribadi .....	17
2.2.4 Maskulinitas.....	19
2.2.5 Media Sosial .....	25
2.2.6 TikTok.....	28
2.2.7 <i>Content Creator</i> .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian .....	36
3.3 Subjek Penelitian .....	37

3.4 Teknik Sampling .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Penggunaan Media Sosial TikTok .....	51
4.2.2 <i>Self-Disclosure</i> di Media Sosial TikTok .....	53
4.2.3 Maskulinitas Pada Influencer Pria di TikTok.....	56
4.3 Pembahasan.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran .....	66
5.2.1 Saran Akademis .....	66
5.2.2 Saran Praktis .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Aplikasi Populer di Dunia.....	6
<b>Gambar 2. 1</b> Teori Johari Window .....	17
<b>Gambar 2. 2</b> Pengguna Aplikasi TikTok .....	29
<b>Gambar 4. 1</b> profil Tiktok @Maskfit.....	42
<b>Gambar 4. 2</b> Gambar Konten Akun Tiktok @Maskfit.....	43
<b>Gambar 4. 3</b> Gambar Konten Akun Tiktok @Maskfit.....	43
<b>Gambar 4. 4</b> Gambar Konten Tiktok @Maskfit .....	44
<b>Gambar 4. 5</b> Gambar Konten Tiktok @Maskfit .....	45
<b>Gambar 4. 6</b> Akun Tiktok @rofiqparker .....	46
<b>Gambar 4. 7</b> Konten Tiktok @rofiqparker .....	46
<b>Gambar 4. 8</b> Konten Akun Tiktok @rofiqparker.....	47
<b>Gambar 4. 9</b> Konten Tiktok @rofiqparker .....	47
<b>Gambar 4. 10</b> konten Tiktok @rofiqparker .....	48
<b>Gambar 4. 11</b> Akun Tiktok @kelvinpuaa.....	49
<b>Gambar 4. 12</b> Konten Tiktok @kelvinpuaa.....	49
<b>Gambar 4. 13</b> Konten Tiktok @kelvinpuaa.....	50
<b>Gambar 4. 14</b> Konten Tiktok @kelvinpuaa.....	50
<b>Gambar 4. 15</b> Konten Tiktok @kelvinpuaa.....	51
<b>Gambar 4. 16</b> Konten yang sengaja dibuat untuk menarik perhatian audiens .....	54
<b>Gambar 4. 17</b> Struggle yang dialami oleh audiens @kelvinpuaa .....	55
<b>Gambar 4. 18</b> Konten @kelvinpuaa yang terlihat maskulin .....	56
<b>Gambar 4. 19</b> Akun Tiktok @wangsitfirmantika.....	57

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu .....	9
<b>Tabel 3. 1</b> Subjek Penelitian .....	37



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curriculum Vitae .....	70
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara.....	71
Lampiran 3 Transkrip Hasil Wawancara.....	74
Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara.....	77
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara .....	80
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara .....	81
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara .....	82



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA