



**PENGARUH FITUR INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA SOSIAL
DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI (SURVEY
PADA PENGIKUT AKUN @FOLKATIVE)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sastra (S -1)
komunikasi bidang studi Public Relations.

Disusun oleh :
Septiany Eka Putri
44219210073

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Septiany Eka Putri
NIM : 44219210073
Program Studi : S1 Public Relations

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Bekasi, 8 Februari 23



Septiany Eka Putri

NIM : 44219210073

 Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Septiany Eka Putri
NIM : 44219210073
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Fitur Instagram Sebagai Media Sosial Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi (Survey Pada Pengikut Akun @Folkative)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rizky Oktarina Costa, M. Ikom (Rizky)
NIDN :
Ketua Penguji : Suryaning Hayati MM, M. Ikom (Suryaning)
NIDN : 0322088201
Penguji Ahli : Feni Fasta, S.E., M.Si. (Feni)
NIDN :

Menyetujui Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati MM, M. Ikom)

Jakarta, 8 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yuliawati, M. Si



Dr. Farid Hamid Umarela, M. Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Septiany Eka Putri
NIM : 44219210073
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Fitur Instagram Sebagai Media Sosial Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi (Survey Pada Pengikut Akun @Folkative)

Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif ini Universitas Mercu Buana pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Februari 2023

Yang menyatakan,



(Septiany Eka Putri)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji serta salam juga mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang mana telah memberikan kemudahan juga nikmat sehat sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan tepat waktu. saya juga menghaturkan rasa terimakasih kepada Allah SWT yang mana telah memberikan nikmat sehat juga nikmat kelancaran dalam penulisan tugas ini yang mana, dalam tugas ini sebagai **SYARAT KELULUSAN** perkuliahan. saya juga mengucapkan terimakasih kepada ibu selaku dosen pembimbing Rizky Oktarina Costa, SP,M.Ikom yang mana telah membimbing kami sebagai penulis dalam penulisan materi pembuatan tugas ini.

Dengan tugas ini juga saya masih dan tentu menyadari bahwa masih banyak kekurangan juga jauh dari kata sempurna dalam penulisan makalah ini, dan atas dasar itu penulis dengan sangat memohon maaf yang sebesar besarnya. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Kepada kedua orang tua dan adik saya yang telah mensupport saya dan selalu mendukung saya dalam mengerjakan skripsi.
2. Ibu Rizky Oktarina Costa, SP, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah sangat sabar mengajari serta memberi arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
5. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus dosen pembimbing dalam kegiatan magang.
6. Ravena, ivi, juga davi selaku teman teman seperjuangan yang telah

7. terus berkerja sama dan terus memberikan support selama masa perkuliahan
8. Juga kepada tania, ai, bagus dan fani selaku teman teman seperjuangan saya sejak SMA.
9. Kepada nadya, teman satu bimbingan saya. Yang saling membantu selama mengerjakan tugas akhir ini.
10. Dan kepada SEVENTEEN, NCT, juga TREASURE, khususnya jeonghan, haechan, hyunsuk, yang menjadi motivasi saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. juga mutual-mutual saya yang selalu memberikan saya suport dan semangat.



Bekasi, 1 Februari 2023

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HAKAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Permasalahan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Teoritis	14
2.2.1 Uses And Gratification	14
2.2.2 Teori Kebutuhan Informasi	16
2.2.3 Media Sosial	18
2.3 Hipotesis Teori	25
2.4 Kerangka Berfikir	26
BAB III	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Populasi Dan Sampel	28

3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel	28
3.4	Teknik Penarikan Sampel	29
3.4.1	Definisi Konsep	29
	A. Kebutuhan Informasi	29
	B. Media Sosial	30
	C. Instagram	31
3.4.2	Oprasiomalisasi Konsep	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	33
3.6	Teknik Analisis Data	34
3.6.1	Analisis Deskriptif	35
3.6.2	Uji Validitas	35
3.6.3	Uji Reabilitas	37
BAB IV	40
4.1	Gambaran Umum Akun Instagram @Folkative	40
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Karakteristik Responden	41
4.2.2	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	44
	A. Fitur Instagram (X)	44
	B. Kebutuhan Informasi (Y)	48
4.2.3	Uji Normalitas	56
4.2.4	Uji Koefisien Determinasi	56
4.2.5	Uji Homogenitas	57
4.2.6	Uji Regresi Sederhana	58
4.3	Pembahasan.....	58
BAB V	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
	1. Praktis	62
	2. Akademis	62
DAFTAR PUSTAKA	63
Lampiran	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Oprasionalisasi Konsep	32
Tabel 3.2 Tabel Uji Validitas Variabel	36
Tabel 3.3 Tabel Uji Validitas Variabel Y	37
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas Alpa Cronbach	38
Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach	38
Tabel 3.6 Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Dalam Menggunakan Media Sosial	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial Lain Yang Digunakan Responden	43
Tabel 4.4 Jawaban Responden Pada Pernyataan	44
Tabel 4.5 Jawaban Responden Pada Pertanyaan	45
Tabel 4.6 Jawaban Responden Pada Pertanyaan	45
Tabel 4.7 Jawaban Responden Pada Pertanyaan	46
Tabel 4.8 Jawaban Responden Pada Pertanyaan	46
Tabel 4.9 Jawaban Responden Pada Pertanyaan	47
Tabel 4.10 Jawaban Responden Pada Pertanyaan	47
Tabel 4.11 Akumulasi Jawaban Responden	48
Tabel 4.12 Jawaban Responden Pada Pertanyaan	48
Tabel 4.13 Jawaban Responden Pertanyaan	49
Tabel 4.14 Jawaban Responden Pertanyaan	49
Tabel 4.15 Jawaban Responden Pertanyaan	50
Tabel 4.16 Jawaban Responden Pertanyaan	51
Tabel 4.17 Jawaban Responden Pertanyaan	51
Tabel 4.18 Jawaban Responden Pertanyaan	52
Tabel 4.19 Jawaban Responden Pertanyaan	52
Tabel 4.20 Jawaban Responden Pertanyaan	53
Tabel 4.21 Jawaban Responden Pertanyaan	53

Tabel 4.22 Jawaban Responden Pertanyaan	54
Tabel 4.23 Jawaban Responden Pertanyaan	55
Tabel 4.24 Akumulasi Jawaban Responden Terhadap Pertanyaan Yang Diajukan Untuk Variable Y	55
Tabel 4.25 Uji Normalitas	56
Tabel 4.26 Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 4.29 Uji Homogenitas	57
Tabel 4. 28 Uji Regresi (Uji T)	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna instagram 2022	2
Gambar 1.2. Akun Instgram @folkative	3
Gambar 1.3. Beberapa konten instagram @folkative	4
Gambar 4. Beberapa respon follower (pengikut) @folkative	5
Gambar 5 Respon Followers Atau Komentar Terhadap Informasi Dalam Akun @Folkative	5
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	26
Gambar 4.1 tampilan profile akun instagram @folkative	40
Gambar 4.2 Presentase Jenis Kelamin Responden	42
Gambar 4.3 Presentase Durasi Penggunaan Sosia Media Responden	43
Gambar 4.4 Presentase Media Sosial Lainnya Yang Di Gunakan Oleh Responden	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti	67
Lampiran 2 Rincian Perntanyaan Kuesioner	68
Lampiran 3 Data Identitas Responden	72
Lampiran 4 Jawaban Kuesioner Variable X	76
Lampiran 5 Jawaban Kuesioner Variable Y	80
Lampiran 6 Turnitin	84

