

## ABSTRAK

Nama : Viqqi Nur Oktavianti

NIM : 44219210070

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Judul Laporan Skripsi : PENERAPAN ETIKA KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Keluarga & Anggota TNI-AU Lanud Halim Perdana Kusuma)

Pembimbing : Dewi Ambarsari, S.Sos, M.Ikom

Penerapan etika dalam berkomunikasi tentunya menjadi hal yang sangat penting begitupun dalam bermedia sosial, terutama Instagram yang menjadi media sosial dengan pengguna terbanyak. Peran media sosial, sedikit banyak telah membantu meningkatkan pemahaman tentang informasi kepada masyarakat tentang tuas yang diemban TNI. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan penerapan Etika Komunikasi di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Keluarga & Anggota TNI-AU Lanud Halim Perdana Kusuma).

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori Thurlow *Nettiquette*. Menurut Thurlow juga pelanggaran etika media sosial terjadi jika terdapat Copy-Paste (Hak Cipta), Cyberbullying (perundungan), Hoax (kebohongan), Illegal Content (isi melawan peraturan), Kejahatan Porografi, Hate Speech, (ujaran kebencian), dan adegan kekerasan.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah studi deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Penelitian studi kasus termasuk dalam penelitian analisis deskriptif, yaitu penelitian yang dilakukan terfokus pada suatu kasus tertentu untuk diamati dan dianalisis secara cermat sampai tuntas. Kasus yang dimaksud bisa berupa tunggal atau jamak, misalnya berupa individu atau kelompok.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan penerapan etika komunikasi di media sosial dalam lingkup TNI-AU terdapat aturan atau etika khusus yang dimana tertuang dalam “*Telegram Kasau Nomor T/3/2019 tanggal 23 Januari 2019*”. Para informan sudah menerapkan etika komunikasi bermedia sosial dengan baik sesuai dengan aturan tersebut.

**Kata Kunci :** *Etika Komunikasi, Media Sosial, Instagram, TNI-AU.*

## ABSTRAK

Name : Viqqi Nur Oktavianti

NIM : 44219210070

Studi Program : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : PENERAPAN ETIKA KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Keluarga & Anggota TNI-AU Lanud Halim Perdana Kusuma)

Pembimbing : Dewi Ambarsari, S.Sos, M.Ikom

The application of ethics in communication is of course very important as well as in social media, especially Instagram which is the social media with the most users. The role of social media, more or less, has helped increase understanding of information to the public about the levers carried by the TNI. The purpose of this study was to describe the application of Etika Komunikasi di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Keluarga & Anggota TNI-AU Lanud Halim Perdana Kusuma).

In this research the writer uses Thurlow's theory "*Nettiquette*". According to Thurlow, violations of social media ethics also occur if there are Copy-Paste (Copyright), Cyberbullying (bullying), Hoax (lies), Illegal Content (content against regulations), Pornographic Crimes, Hate Speech, (hate speech), and scenes of violence. .

The method used in this research is a qualitative descriptive study with a constructivist paradigm. Case study research is included in descriptive analysis research, namely research that is focused on a particular case to be observed and analyzed carefully to completion. The case in question can be singular or plural, for example in the form of individuals or groups.

The results of this study can be concluded that the application of communication ethics on social media within the scope of the TNI-AU has special rules or ethics which are stated in "*Telegram Kasau Number T/3/2019 dated 23 January 2019*". The informants have implemented social media communication ethics properly according to these rules.

**Keywords :** Communication Ethics, Social Media, Instagram, TNI-AU